

Comprix-Gold für Liedler: Pharma-Agentur kreiert ausgezeichnete Kampagne für die Deutsche Schmerzliga

Freiburg/Köln, April 2004 - Die Pharma-Agentur Angela Liedler GmbH hat den **Comprix-Gold-Award 2004** für ihre im Auftrag der Deutschen Schmerzliga e.V., Oberursel, entstandene Kampagne „Schmerzen sind kein Schicksal“ erhalten. Seit zehn Jahren zeichnet **Comprix** – ein Zusammenschluss von Vertretern aus Pharma, Medien und Agenturen – die innovativsten Kommunikationskonzepte für den deutschsprachigen Pharmamarkt aus. Die Awards gelten als wichtigste nationale Auszeichnung im Pharmamarketing.

[Eindrucksvolle Umsetzung]

Die Deutsche Schmerzliga e. V. hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Schmerzpatienten zu verbessern. Denn chronische Schmerzen werden in Deutschland noch immer nicht als eigenständige Krankheit ernst genommen. Dr. med. Marianne Koch, die Präsidentin der Patientenorganisation, will die still leidenden Patienten und ihre Angehörigen aus der Tabuzone befreien und sie ermutigen,



Foto (Angela Liedler GmbH): Im Gespräch mit Wolfram Kons („RTL-Frühnews“) als Moderator des Comprix 2004: Harry Kletzko, Geschäftsführer der Deutschen Schmerzliga. Agentur-Geschäftsführerin Dr. Angela Liedler (links außen) und Art Directorin Sigrid Paul (Mitte) freuen sich stellvertretend für das gesamte Angela-Liedler-Team über den Comprix-Gold-Award.

kompetente Hilfe anzufordern. Die dazu von der Pharma-Agentur Liedler entwickelte Aufklärungskampagne setzt diese Aufgabe kommunikativ eindrucksvoll um: Attraktive Körper, aus überraschenden Perspektiven fotografiert, werden von kleinen gemeinen Comic-Kobolden auf die unangenehmsten Weisen malträtirt. Die Anzeigenmotive springen direkt ins Auge, die Botschaft kommt an: „Schmerzen sind kein Schicksal“.

Kontakt:
Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de
oder :

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

[Bedeutendste deutsche Pharma-Auszeichnung]

Die feierliche Vergabe des diesjährigen Comprix-Awards fand am 23. April in Köln statt. „Das war natürlich das i-Tüpfelchen, diese Auszeichnung auch noch an einem unserer Agentur-Standorte überreicht zu bekommen“, freut sich Jeremy Bird, Creative Director bei Liedler. „Die medizinisch kompetente und stark kreative Agentur haben wir bewusst ausgesucht, um im Laienpublikum eine möglichst hohe Aufmerksamkeit zu erwirken“, betont Harry Kletzko, Geschäftsführer der Deutschen Schmerzliga. Die Motive der Anzeigenstrecke thematisieren vier der häufigsten Schmerzarten: bohrende Kopfschmerzen, einschneidende Rückenprobleme, brennende Neuralgien und gemeine Arthrose-Attacken.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jeremy Bird (Creative Director, Angela Liedler GmbH)

Tel. 0761 / 38 606-50 oder per mail: bird@liedler.de

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder :

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de