

Liedler-Markenfieber: Pharmawerbung heizt ein

[40 Pharma-Marketingverantwortliche aus ganz Deutschland ließen sich Anfang September von Liedler anstecken]

Freiburg, September 2005 • Markenführung in aller Munde, „zu Recht“, meint Dr. med. Angela Liedler, Inhaberin der Pharma-Agentur „Angela Liedler – Member of GSW Worldwide“ mit Sitz in Freiburg, Köln und Tochterunternehmen „LIEDLER GSW GmbH“ in München. „Angesichts der Globalisierung und der multimedialen Zeiten werden Pharma-Produkte immer konsumorientierter, die Werbebotschaften jedoch immer einheitlicher und vorsichtiger – auf Kosten von Positionierung und rationalen Produktvorteilen“, so Liedler weiter. Ausweg aus diesem Dilemma biete mehr denn je eine solide, professionelle Markenstrategie. „Und wir werden nicht nachlassen, die Pharmawerbung mehr auf den mündigen Patienten auszurichten“, ergänzt Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin bei Liedler. Erklärtes Ziel der Kommunikationsexperten: mit den Kunden gemeinsam langfristig Marken zu managen.

[Mehr als ein Lippenbekenntnis – Pharma braucht spezielle Ansätze]



Foto (Liedler): Gastredner Manfred Schmidt vom Genfer Institut für Markentechnik vermittelt eindrucksvoll und wortstark wie Marken heute erfolgreich gemanagt werden müssen.

„Aufgrund der Jahrzehnte langen, traditionell einseitigen Ausrichtung der Pharmawerbung und -Markenführung auf die beiden Zielgruppen Arzt und Apotheker haben unsere Pharmakunden bei ihrer Markenführung gegenüber den Konsumenten/Patienten einiges aufzuholen“, weiß Dr. Monika Schulte. Damit auf Worte Taten folgen, luden Angela Liedler und ihr 50-

köpfiges Team ihre Kunden am 2. September nach Freiburg ein. Gemeinsam trat man an, um sich in Sachen Pharmamarketing fortzubilden: Manfred Schmidt, Vorsitzender des Genfer Instituts für Markentechnik (www.markentechnik.ch), konnte zum Thema „Marken erfolgreich managen“ gewonnen werden. Er vermittelte praxisnahes Wissen über Markenführung und zeigte anhand der Instrumente „Der Genetische Code der Marke®“, „Markenverfassung®“ und „Markenarchitektur®“ auf, wie sich Produktbotschaften von Pharma-Marken erfolgreich steuern lassen.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Dr. Monika Schulte
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

