

## Angela Liedler ab sofort mit kreativer Doppelspitze

Freiburg/Köln/München, Juli 2006 • Wer als Kreativer bei `Angela Liedler – Member of GSW Worldwide`, eine der bedeutendsten Pharma-Werbeagenturen, in die Führungsebene will, spielt nicht nur in Deutschland erste Liga, sondern hat darüber hinaus einen internationalen Kreativ-Horizont. Dieses Niveau legte der Brite Jeremy Bird vor, als er vor vier Jahren Chef der Kreation bei Liedler wurde. Seither gewann er für die Agentur viele Preise, zuletzt den Golden Award in New York und Gold beim Comprix in Deutschland. Um dem rasanten Wachstum ihrer Agenturgruppe Rechnung zu tragen, gelang Dr. Angela Liedler nun ein weiterer Schachzug: Sie holte den ebenso hochkarätigen Belgier Joseph Emonts-pohl zusätzlich an Bord.

Emonts-pohl war zuvor mehrere Jahre bei Lüders BBDO in Köln und zeichnete dort unter anderem für Kampagnen wie Aspirin verantwortlich. Auch er wurde mehrfach prämiert, zuletzt für Levitra von Bayer. Als international akkreditierter Rennsport-Fotograf versteht er sich als Brückenbauer zwischen technischer Detailtreue und großen Gefühlen. Er spricht vier Sprachen und bringt neben Auslandserfahrung deutlich Konsum orientierte Ideen in die Pharma-Werbelandschaft ein.



Foto (Liedler): Agenturchefin Dr. med. Angela Liedler mit kreativer Doppelspitze – um dem rasanten Wachstum ihrer Agenturgruppe Rechnung zu tragen, holte sie jetzt den hochkarätigen Belgier Joseph Emonts-pohl (rechts) zusätzlich an Bord. Jeremy Bird (links) kam bereits vor vier Jahren als Kreativchef zu Liedler.

### Kontakt:

**Angela Liedler GmbH**  
**Dr. Angela Liedler**  
Wintererstraße 4  
D-79104 Freiburg  
Tel 0049-761 / 38 606-0  
Fax 0049-761 / 38 606-99  
[info@liedler.com](mailto:info@liedler.com)  
[www.liedler.com](http://www.liedler.com)

oder:

**Sabine Meusel**  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 56 90 69-170  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)

### **[Liedler – ohne heilige Kühe]**

Emonts-pohl beobachtet als ADC-Mitglied seit einiger Zeit eine Trendwende in der internationalen Pharma-Kommunikation und beschreibt Liedler als die Agentur mit dem modernsten Portfolio in Deutschland sowie dem stärksten internationalen Netzwerk: „Dadurch, dass bei Liedler die Kreativkampagnen in den verschiedensten, immer taktisch ausgewählten Kanälen kommuniziert werden, können sie stärkste Wirkung entfalten. Das ist einer der Unterschiede zu den herkömmlichen Pharma-Agenturen, die die Anzeige und den Außendienst immer noch als heilige Kühe betrachten“, meint Emonts-pohl.

### **[Liedler greift an – Mut zur Abgrenzung]**

Immer wieder seriös. Immer wieder fachlich überzeugend. Und doch weiß sie, was künftig noch besser geht: Mehr Liebe zum Detail. Mehr OTC-Werbung (frei verkäufliche Medikamente). Mehr Patienten-Kampagnen. Angela Liedler greift an, auch mengenmäßig. Und dafür stattet sie ihre Agentur mit noch mehr Power aus: Emonts-pohl verantwortet ab sofort als Chief Creative Officer (CCO) die OTC-Etats und baut die Direct-to-Patient-Kreation (DTC) auf. Liedler ist überzeugt davon, dass die Firmen, die Gesundheitsprodukte vertreiben, noch längst nicht die nötige Effektivität in der Werbung erreicht haben. Daher will sie Kunden motivieren, ihren Produkten mehr Kontur zu geben. „Scharfe Abgrenzung im Gesundheitsmarkt“, lautet Liedlers Devise. „Rauf mit dem Anspruch – damit sichern wir nicht zuletzt der Agentur den Ruf als Vordenker“, so definiert Liedler ihre Rolle.

### **[Mehr als erwartet – „Take by Surprise“]**

CCO Jeremy Bird verantwortet nach wie vor die Kreation für ethische Präparate und gestaltet als Mitglied im Board des internationalen Netzwerkes GSW Worldwide die Kampagnen für bedeutende weltweite Neueinführungen. „Meine und die Erfahrungen von Emonts-pohl ergänzen sich perfekt“, ist Jeremy Bird überzeugt. „Wir werden die vergleichende Werbung stärken und den Liedler-Kunden auch in Zukunft mehr zeigen, als sie erwarten und das zeigen, was richtig ist: ‘Take by Surprise` ist das, was unsere Kunden an uns schätzen, und dies ist im vollen Sinne kreativ gemeint“, so Bird.

GSW Worldwide, Columbus/Ohio, ist eine Full-Service Marketing- und Werbeagentur, die weltweit Unternehmen in der Gesundheitsindustrie Kommunikationslösungen bietet und über Niederlassungen rund um den Globus verfügt – Liedler ist die deutsche Niederlassung. ([www.gsw-w.com](http://www.gsw-w.com))

Mehr Informationen gibt es unter [www.liedler.de](http://www.liedler.de) oder telefonisch bei Dr. med. Angela Liedler, Telefon +49-761 / 38 60 60, per Mail: [angela@liedler.de](mailto:angela@liedler.de).

#### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Dr. Angela Liedler**  
Wintererstraße 4  
D-79104 Freiburg  
Tel 0049-761 / 38 606-0  
Fax 0049-761 / 38 606-99  
[info@liedler.com](mailto:info@liedler.com)  
[www.liedler.com](http://www.liedler.com)

oder:

**Sabine Meusel**  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 56 90 69-170  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)