

Liedler bewirbt Blutzuckermessgerät

[Der neue GlucoMen® Visio für Diabetiker]

Berlin/Freiburg/Köln, Oktober 2006 • Die Berlin-Chemie AG und A.Menarini Diagnostics Deutschland, eine Division der Berlin-Chemie AG, Berlin, haben die werbliche Präsentation ihres neuen Blutzuckermessgerätes, GlucoMen® Visio, in die Hände der Pharma-Werbeagentur `Angela Liedler – Member of GSW Worldwide` mit Sitz in Freiburg und Köln, gelegt. Die entwickelte Kampagne ist nicht nur auf die Vorteile des Messgerätes fokussiert, sondern macht darüber hinaus nachvollziehbar, worauf es für Diabetiker wirklich ankommt: Dass die inneren Werte stimmen – und man die äußeren selbst bestimmen kann.

Volkskrankheit Diabetes mellitus – fast jeder zehnte Deutsche ist davon betroffen, rechnet man die Dunkelziffer mit ein. Wenn Patienten ihre chronische Krankheit akzeptieren und diese in ihr Alltagsleben integrieren, bedeutet dies, dass sie ihre Zuckerwerte eigenständig kontrollieren und die Medikamentengabe dementsprechend steuern. Die moderne Diabetestherapie, wie sie aus dem Hause Berlin-Chemie / A.Menarini Diagnostics stammt, verbindet dafür individuelle Freiheit mit feinsten Funktionen. Die technische Neuerung trägt den Namen GlucoMen® Visio und wurde jetzt der Öffentlichkeit vorgestellt: damit wird die Blutzuckermessung noch einfacher. Mit Messgenauigkeit und Zuverlässigkeit stimmen nicht nur die inneren, sondern auch die äußeren Werte: Elegantes Design, schnelle Ergebnisanzeige und diskrete Handhabung gewähren Unabhängigkeit und Freiheit. Die von Angela Liedler im September 2006 vorgestellte Kampagne betont genau diesen Patientennutzen.

[Die Kampagne für mehr Unabhängigkeit]

Die im Rahmen der Kampagne konzipierten Anzeigen, die jetzt bundesweit geschaltet werden, verbinden kreativ und aufmerksamkeitsstark die emotionale Ansprache der Zielgruppe mit den technischen Produktvorteilen. Neben der Anzeigenserie bringen Aktionstage in den Apotheken das Thema Zuckerkrankheit der Öffentlichkeit nahe. Schulungen für Patienten



Neu

Die inneren Werte stimmen –
und die äußeren bestimme ich.

GlucoMen® Visio

- 0,8 µl Blut
- 10 Sekunden Messzeit
- Mein und leicht

Holhe: 01802-606333 (11 Cent/Anspruch)

GlucoMen®
visio
EINFACH BEQUEM.

Motiv der Anzeige für das neue Blutzuckermessgerät GlucoMen® Visio

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

zeigen auf, wie sich die moderne Diabetestherapie mit einem unbeschwerten Leben verbinden lässt. Die Launch-Kampagne richtet sich zunächst an Diabetesberaterinnen, Diabetologen, Apotheker, Großhändler und Diabetiker.

[Unterschiedliche Zielgruppen – ein gemeinsamer Nenner]

Den Anspruch der modernen Diabetestherapie, Patienten darin zu bestärken, ihren Alltag trotz Zuckerkrankheit frei zu gestalten, konkretisiert das Stichwort Empowerment: Je einfacher und effektiver die Hilfsmittel, desto besser bekommen die Diabetiker ihre Krankheit in den Griff. „Es war eine spannende Herausforderung, die Kommunikation sowohl für das medizinische Fachpublikum, als auch für die Öffentlichkeit und Großhändler auf einen Punkt zu bringen. Aber mit dem Gedanken des Empowerments als Dreh- und Angelpunkt der modernen Diabetestherapie haben wir einen gemeinsamen Nenner gefunden“, beschreibt Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin bei Liedler, den Weg der konzeptionellen und kreativen Umsetzung.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden innovative Produkte zu bieten, die es ihnen erleichtern, selbst über ihre Therapie und damit über ihren Alltag zu bestimmen. Der von der Agentur Liedler entwickelten Kampagne gelingt es, genau diesen Vorteil in der Öffentlichkeit zu verankern“, so Dr. Christian Krey, Produktmanager der Berlin-Chemie AG.

Mehr Informationen über die Kampagne oder die Agentur gibt es bei Dr. Monika Schulte, Telefon 0761/386060 per Mail schulte@liedler.de oder auf der Homepage www.liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de