

Google zertifiziert Angela Liedler als „besonders qualifizierten Partner“

[Erste deutsche Pharma-Werbeagentur erhält Google-Zertifikat]



Freiburg/Köln/Internet, März 2007 • Was bisher großen Online-Vermarktern vorbehalten war – nämlich von der weltweit wohl wichtigsten und beliebtesten Suchmaschine „Google“ als qualifizierter Geschäftspartner zertifiziert zu werden – ist nun der Pharma-Werbeagentur „Angela Liedler GmbH – Member of GSW Worldwide“ gelungen: Seit Februar darf sich Liedler als so genannter „Qualified Individual“ im Google AdWords Netzwerk bezeichnen. Damit kann Liedler ihre Pharmakunden noch umfassender als zuvor bedienen, wenn es um die Vermarktung von Online-Marketingmaßnahmen geht. Der Zertifizierung voraus gegangen waren spezielle Schulungen und Audits. Liedler ist die erste deutsche Pharma-Werbeagentur, die das begehrte Google-Zertifikat erhalten hat.

Medizinische Websites

Aufgrund des Heilmittelwerbegesetzes, das der Pharmawerbung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln einen engen Rahmen setzt, dürfen Informationen über Therapien und moderne Medikamente nur eingeschränkt verbreitet werden. Umso mehr entscheidet die Platzierung der Inhalte in Suchmaschinen darüber, ob Ärzte, Patienten oder Angehörige die entsprechenden Angebote finden können. Google gilt hierzulande als die bekannteste Startrampe für Suchanfragen, gerade im medizinischen Bereich.

Wettbewerbsvorteil im WWW

Absender medizinischer Online-Informationen sollten deshalb bereits in der Konzeptionsphase die technischen und inhaltlichen Parameter beachten, die zu einem erfolgreichen Auffinden der entsprechenden Seiten über Google führen. Als Partner von Google kann die Agentur Liedler ihren Kunden zur vollständig mess- und protokollierbaren – und damit immer budgetangepassten – Sitepromotion verhelfen. Von „Google AdWords“ über tagesaktuelle Kampagnenanpassungen bis hin zur kontinuierlichen Erfolgsmessung per „Conversion Tracking“ gibt es viele Erfolg versprechende Methoden.

Alles aus einer Hand

„Unseren Kunden ermöglichen wir dadurch ein erweitertes Vermarktungsspektrum“, so Arno Bock, Leiter Neue Medien bei Liedler, und weiter: „Neben unserer bisherigen Beratung in Fragen der Sitepromotion im Pharmabereich können wir nun auch die Google-Maßnahmen direkt anbieten.“ Bei Liedler erhält der Kunde damit alles aus einer Hand, von der Konzeption und Beratung über die Erstellung der Layouts, Inhalte, komplette Programmierung bis hin zur Effizienzmessung und stetigen Optimierung.

Mehr Informationen gibt es unter www.liedler.de oder telefonisch bei Arno Bock, Telefon +49-761 / 38 60 60, per Mail: bock@liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Arno Bock
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de