

Liedler GSW – schon immer gut und immer noch besser

[Umzug und neuer Geschäftsführer; stärker denn je in Text und Konzept]

München, März 2008 • Aufgrund der rasanten Entwicklung der Pharma-Werbeagentur LIEDLER GSW in München war der Jahreswechsel um Angela Liedler turbulent: Nach einem Umzug in ein deutlich größeres Agenturhaus folgten wichtige Personalentscheidungen: Christian Stark (44) leitet als neuer Geschäftsführer das 20-köpfige Münchner Team und wird die strategische Ausrichtung der Agentur weiter in Richtung integrierte Werbung vorantreiben.

Starke Ideen



Christian Stark kennt die Welt der Werbung aus dem Effeff, sein beruflicher Werdegang liest sich wie das Who is who der Werbeszene: Er war unter anderem tätig für Michael Conrad & Leo Burnett/Frankfurt, Leo Burnett/Chicago, BBDO, McCann, TBWA, Springer&Jacoby, Thompson/alle Hamburg sowie ProSieben. In der Pharma-Kommunikation sammelte er Erfahrungen als freier Konzeptioner und Texter für MSD, Pharmatechnik, Heye & Partner, new performance, PBK Ideenreich, Loft Nine, Switch, Herzschlag, Just Nice Business und seit Sommer 2007 exklusiv für Liedler.

Ausgezeichnete Kampagnen

Christian Stark wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, so beispielsweise mit dem London Advertising Award oder dem internationalen Promaxx Award. Im Bereich Healthcare zählte er unter anderem beim Comprix 2001 und dem Comprix 2004 zu den Gewinnern.

Stark für Liedler

„Liedler GSW ist Teil einer sehr dynamischen Agenturgruppe“, so Christian Stark „Die Person Dr. med. Angela Liedler, die Anbindung an das internationale Netzwerk inVentiv/GSW sowie die geografische Lage in München ermöglichen der Agentur ausgesprochen interessante Perspektiven im europäischen Raum“, so Stark weiter. „In der Position des Geschäftsführers kann und will ich diese Entwicklung maßgeblich

Kontakt:

Liedler GSW GmbH
Dr. Angela Liedler
Heimeranstraße 35
D-80339 München
Tel 0049-89 / 43 77 77 30
Fax 0049-89 / 43 77 77 55
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

vorantreiben und aus der großen Vision eine große Wirklichkeit machen“. Sein erklärtes Ziel: Noch mehr und durchgängige hohe Qualität in der Beratung und Kreation sowie die verstärkte Teilnahme an Kreativwettbewerben. „Darüber hinaus möchte ich die Wissenskultur im Unternehmen Liedler optimieren und systematische Beratungsstrategien erarbeiten“.

„Nachdem wir uns seit gut einem halben Jahr in einem festfreien Verhältnis kennen lernen konnten, stand für mich bald fest: Der passt!“, so Dr. Angela Liedler über ihre Wahl des neuen Geschäftsführers in München. „Er bringt neben Erfahrungen in der Geschäftsführung auch ein hohes Maß an kreativer Denke und persönlicher Zuverlässigkeit mit. Zudem funken wir auf einer Wellenlänge und Stark genießt schon jetzt

Anerkennung bei Kunden und Mitarbeitern. Mehr geht eigentlich nicht“, so Liedler.



ratiopharm-Kampagne.

Elly Leimenstoll wurde zum Managing Supervisor befördert und ist nun Mitglied der Geschäftsleitung. Sie zeichnet für Strategie und Beratungskompetenz der Agentur verantwortlich. Unter ihrer Federführung konnte Liedler GSW eine breite Produktpalette von Lilly Deutschland ins Portfolio aufnehmen. Bevor sie 2007 zu Liedler kam, betreute sie bei Heye & Partner unter anderem die

Zum 1. März wurden außerdem drei neue Mitarbeiterinnen eingestellt:

Dorothea Leonhardt (37) verstärkt das Team im Bereich strategische Markenführung. Nach einer PR-Ausbildung arbeitete sie sieben Jahre lang bei der Siemens AG in der Unternehmenskommunikation.



Kontakt:

Liedler GSW GmbH
Dr. Angela Liedler
Heimeranstraße 35
D-80339 München
Tel 0049-89 / 43 77 77 30
Fax 0049-89 / 43 77 77 55
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de



Mit **Barbara Schauer** (37) hat Liedler GSW eine erfahrene Copywriterin für sich gewinnen können. Sie zeichnet seit kurzem für Text und Konzeption verantwortlich. Zuvor arbeitete Sie als freie Konzeptionerin und Texterin im Konsumgüter- und Healthcare-Bereich.

Wissenschaftliche Kompetenz kam mit **Gabriele Tiller** (38) an Bord. Sie kümmert sich als Medical Advisor um die inhaltliche Richtigkeit aller Werbeaussagen und berät das Liedler GSW Team fachlich. Die diplomierte Ernährungswissenschaftlerin war davor als Biotechnologin bei der NascaCall GmbH sowie im Product Development der Firma Masterfoods GmbH tätig. Die Forschungsarbeit für ihre Doktorarbeit führte sie 2003 bis 2007 am Else Kröner-Fresenius-Zentrum der TU München durch.



Mehr Informationen gibt es unter www.liedler-gsw.de oder telefonisch bei Dr. med. Angela Liedler, Telefon +49-89/43777730 per Mail: angela@liedler.de.

Kontakt:

Liedler GSW GmbH
Dr. Angela Liedler
Heimeranstraße 35
D-80339 München
Tel 0049-89 / 43 77 77 30
Fax 0049-89 / 43 77 77 55
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de