

Gegen den Trend:

GSW Europe wächst und gewinnt erneut großen Etat

Freiburg, September 2009 – Boehringer Ingelheim beauftragt GSW Europe - neuer Name der Angela Liedler GmbH in Freiburg - mit der Entwicklung eines interaktiven CME-Moduls für die Parkinson-Behandlung. Die zertifizierte Online-Fortbildung richtet sich an Klinikärzte der Fachrichtung Neurologie, die mit dieser Lerneinheit ihr CME-Punktekonto auf effiziente Weise aufstocken können. Das wissenschaftlich fundierte Modul informiert über Grundlagen und Therapie des idiopathischen Morbus Parkinson.

Um eine gleich bleibend hohe medizinische Qualität zu gewährleisten, sind Vertrags- und Fachärzte an Krankenhäusern seit dem Jahr 2004 zum regelmäßigen Nachweis ihrer Fortbildungen verpflichtet. Da Mediziner in einem Zeitraum von fünf Jahren 250 CME-Punkte (Continuous Medical Education) sammeln müssen, treten digitale Fortbildungsmethoden gegenüber Präsenzveranstaltungen immer mehr in den Vordergrund.

Prägnante Wissensvermittlung

Das von GSW Europe konzipierte und entwickelte Online-Modul für Boehringer Ingelheim bietet viele Vorteile für den fortbildungswilligen Arzt. Die immer und überall verfügbare Online-Anwendung besticht besonders vor dem Hintergrund des hohen Zeitdrucks der Ärzte. Durch die individuell einteilbaren Lerneinheiten, die zwischengespeichert werden können, ist es möglich, auch kurze Zeiträume für die Fortbildung zu nutzen. Das von der Ärztekammer Rheinland-Pfalz mit bis zu 3 CME-Punkten zertifizierte Parkinson-Modul ist in Kapitel unterteilt, die mit CME-Fragen abschließen. Darüber hinaus tragen didaktisch kluge Quizseinheiten dazu bei, dass sich das Erlernete nachhaltig im Bewusstsein des Arztes verankert.

Effizientes Informationsmanagement

Zur Unterstützung der Außendienstgespräche, entschied sich Boehringer Ingelheim im Rahmen einer breit angelegten Kommunikationsstrategie dafür, gemeinsam mit GSW Europe eine digitale Wissensvermittlung entwickeln zu lassen, die mit klassischen und alternativen Maßnahmen begleitet wird.

Mit einer Kombination aus diversen Elementen und unterschiedlichen Kanälen informiert Boehringer Ingelheim so ihre Zielgruppe der Neurologen über die zweithäufigste neurodegenerative Erkrankung. Das CME-Modul ist ein weiterer Baustein in dieser Informationskampagne. „Wir bei GSW Europe beschäftigen uns schon lange mit der Verzahnung verschiedener Informationskanäle und der Nutzung moderner Möglichkeiten, Ärzte als Kunden von Pharmaunternehmen langfristig zu begeistern. Die wachsende Zahl an Beauftragungen aus diesem Bereich zeigt, dass wir mit dieser Strategie auf dem richtigen Weg sind“, fasst Arno Bock, Managing Director GSW Europe, die Erkenntnisse aus der modernen Pharmakommunikation zusammen.



Arno Bock, Managing Director GSW Europe

GSW Europe

GSW ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für Marketing und Werbung mit weltweiten Niederlassungen. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. Im europäischen Raum sind ca. 250 Mitarbeiter beschäftigt. Der Kundenstamm von GSW Europe setzt sich aus internationalen Pharmaherstellern zusammen, wie z.B. Pfizer, MSD, Bayer, Roche, GSK, Lilly, Vifor, Norgine, Boehringer Ingelheim u. a.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Pressekontakt:

Arno Bock, Managing Director Freiburg

bock@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)761-386 06 - 0

GSW Europe GmbH
Wintererstraße 4
79104 Freiburg

Germany