

Mehr medizinisches Wissen für mehr Gesundheitsmarken Dr. med. Jens Grünert kehrt zurück.

München, Freiburg, Köln • Dezember 2009

Da sich die werbliche Gesundheitskommunikation weg vom Wohlfühl-Einerlei hin zum gezielt Informativen entwickelt, fokussierte Liedler im Jahr 2009 ihre Personalsuche weiter auf Mediziner und Naturwissenschaftler, jeweils mit Erfahrungen im Marketing-Bereich. Die Akzeptanz im Markt gibt ihr Recht: Etats aus dem Gesundheitsmarkt, die strategische Marketingziele verfolgen und dabei innovative Wege wählen, gehen zunehmend an Liedler. So hat die Agenturgruppe Liedler allein im Jahr 2009 neun von zwölf Wettbewerbspräsentationen gewonnen.

Viele Doktores

Niemand würde behaupten, dass ein naturwissenschaftliches Studium allein eine Befähigung für die Gesundheitswerbung darstellt. Und doch hat das Team von Liedler im Kundenkontakt sehr gute Erfahrungen damit gemacht, wenn sich der Berater auch medizinisch auskennt. Denn therapeutische Aussagen, vergleichende Abgrenzungen zur Konkurrenz und segmentspezifische Botschaften wollen aufmerksamkeitsstark und richtig dargeboten sein. Allein im deutschen Team arbeiten zwölf Doktores bei Liedler. Wir sind überzeugt, dass wir dadurch Umläufe beschleunigen und so Nerven und Kosten sparen, sagt Liedler, selbst promovierte Ärztin.

Im strategischen Marketing ist das Know-how des medizinischen Umfeldes noch essenzieller, daher wird auch dieser Bereich bei der Agentur Liedler weiter ausgebaut: Mit Dr. med. Jens Grünert kehrt ein ehemaliger Liedler-Mitarbeiter zurück, nun mit größerem Verantwortungsbereich und mit internationaler Karriereausrichtung im GSW-Headquarter in München. Dr. med. Jens Grünert wird dort als Head of Medical Marketing vornehmlich Europäische Etats führen.

Viele Gewinne

Bayer Schering, Pfizer, MSD, Boehringer Ingelheim, Jenapharm – insgesamt lauter neue Aufgaben mit klarer medizinisch-strategischer Stoßrichtung, die Liedler/GSW in Deutschland bis dato dazugewinnen konnte. „Bei Wettbewerbspräsentationen schlägt unser Team überraschend innovative, kreative und vernünftig umsetzbare Ideen vor, sodass die Entscheidung für Liedler auch in einem großen Gremium häufig einstimmig ausfällt“, so fühlt sich die Agenturchefin in ihrer Positionierung immer wieder bestätigt.

Viele Medien

Da die Pharmafirmen ihre Budgets für klassische Anzeigenwerbung und gedruckte Außendienstfolder gekürzt haben, gelten diese Formate nicht mehr als unangefochtene Standards für die Arbeit der Kreativen in einer Agentur. In den Vordergrund treten nunmehr pfiffige medizinische Events, mobiles Marketing, langfristige Begleitprogramme für chronisch Kranke und die digitale Außendienstunterstützung. Als werbliche Plattformen eignen sich diese Formate mindestens so gut wie die herkömmliche Anzeige, darüber hinaus haben sie weniger Streuverluste und sind besser steuerbar.

Großes Team

Die Agenturgruppe Liedler/GSW hat in Deutschland drei Standorte: München, Freiburg, Köln. Seit 2008 gehört Liedler mehrheitlich zum internationalen Netzwerk GSW, dessen Europäische Mitarbeiter von Dr. med. Angela Liedler von München aus geführt werden. Liedler positioniert sich in der Agenturlandschaft über die Kombination von Kreation und medizinischem Tiefgang.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Pressekontakt:

Dr. med. Angela Liedler

liedler@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)89-43 77 77-30

GSW Europe GmbH
Heimeranstraße 35
80339 München
Germany

Liedler/GSW – Wo Ärzte Werbung machen.



Dr. med. Jens Grünert – wieder dabei.

Dr. med. Angela Liedler

Liedler – wo Ärzte Werbung machen.