

Liedler wirbt für die Pille aida®

[Produktlaunch aida®: Niedrigstdosierung inklusive Schönheitsbonus]

Freiburg/Köln/Jena, September 2006 • Eine Kreativkampagne mit viel Herz – so präsentiert sich die neue Verhütungspille aida® der Jenapharm GmbH & Co. KG. Die Pharma-



Werbeagentur 'Angela Liedler – Member of GSW', mit Sitz in Freiburg und Köln, hat eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne konzipiert, um die besondere Wirkung der innovativen und einzigartigen Pille emotional in Szene zu setzen.

Als beliebtestes Verhütungsmittel in Deutschland wird die Pille zum Schutz vor einer ungewollten Schwangerschaft eingenommen. Mit aida® kommt jetzt eine Pillen-Innovation auf den Markt, die neben der sicheren Verhütung eine Kombination aus Niedrigstdosierung und positiven Zusatzeffekten bietet. Die Kommunikation dieser Zusatznutzen steht im Mittelpunkt der Launch-Kampagne, mit der das Pharmaunternehmen die Agentur Liedler bereits im Oktober 2005 beauftragt hatte, als sich das Kreativ-Team um Jeremy Bird, Chief Creative Officer (CCO) bei Liedler, gegen zwei Mitbewerber durchsetzte.

[Markenbildung]

Die Strategie besteht darin, den unterschiedlichen Zielgruppen möglichst rasch die relevanten Produkteigenschaften zu vermitteln. Dabei werden in einem modernen Kommunikationsmix sowohl klassische Anzeigen als auch individuelle Direktansprache-Methoden genutzt. Darüber hinaus gilt es, den Außendienst für das neue Produkt zu begeistern: In einer aufwändigen Herzblattshow nach medialem Vorbild wählen die Außendienstmitarbeiter ihre ganz persönliche Pille mit Herz.

[Neu und einzigartig]

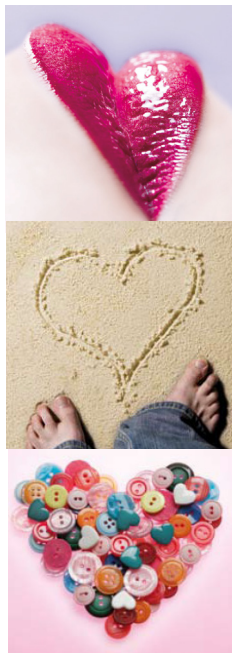
Bisher gab es keine Pille, die den Anwenderinnen beides bieten konnte – Niedrigstdosierung von Estrogen und positive Effekte für die Haut, die Haare und die Figur. Das ist jetzt anders: Mit aida® können Frauen dank der Niedrigstdosierung sanft verhüten und gleichzeitig von den Vorteilen des Gestagens Drospirenon profitieren. Dieses macht Haut und Haare schöner und sorgt für ein gleichbleibendes Körpergewicht.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de



[So schön kann Werbung sein]

Die Vorteile von aida® verdeutlicht die von der Agentur Angela Liedler entwickelte „Liebe ist ...“-Kampagne auf höchst emotionale Weise: Rund um das Symbol der Liebe, das Herz, werden die zentralen Botschaften von aida® „so sanft, so leicht, so schön“ kommuniziert. „So wollen wir das Bewusstsein schaffen, dass Frauen Verhütung jetzt ganz neu erleben können“, erklärt Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin bei Liedler und verantwortlich für die Kampagne. „So einzigartig wie unser Produkt sollte auch die Kampagne um den Launch sein“, sagt Jörn Wartenberg, Produktmanager bei Jenapharm, und weiter: „Dies ist uns gemeinsam mit Liedler gelungen. Die ersten Reaktionen aus dem Markt sind überwältigend.“

[Pille mit Herz]

In dieser Form setzt sich der aida®-Auftritt entschieden von den anderen Motiven der Mitbewerber ab und trifft mitten ins Herz der divergenten Zielgruppe aus Ärzten und Anwenderinnen. Letztere wurden durch eine BILD-Titelblattanzeige am 1. September 2006 auf die speziell gestaltete Internetplattform www.pille-mit-herz.de geführt. Hier finden sich alle Informationen rund um Liebe, Verhütung und Co.

Mehr Informationen über die Kampagne gibt es unter www.liedler.de oder bei Dr. Monika Schulte, Telefon +49-7 61 / 38 60 6-0, E-Mail: schulte@liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de