

Pharmamarketing der neuen Dimension: GSW Europe und Oracle Siebel kooperieren

München, August 2009

GSW Europe und Oracle Siebel machen aus strategischem Marketing und Vertrieb eine schlagkräftige Einheit – über den Einsatz von intelligenten Closed-Loop-Lösungen im Pharmabereich.

GSW Europe, europäische Healthcare-Agentur und Oracle Siebel setzen mit ihrer Partnerschaft zukunftsweisende Maßstäbe. Mit dem neuartigen Closed-Loop-Pharma-Marketingkonzept ergänzen sich Kreativität und Hightech in nahezu idealer Weise: Per Tablet-PC und einer im Hintergrund unterstützenden Technologie, die in alle vorhandenen Siebel-CRM-Systeme integrierbar ist, können deutliche Effizienzsteigerungen beim Pharmavertrieb erzielt werden.

GSW Europe und Oracle Siebel haben auf Basis ihrer Zusammenarbeit ein Tool entwickelt, von dem Vertrieb und Marketing stark profitieren. Denn die richtigen Botschaften lassen sich schnell und präzise an den ausgewählten Arzt kommunizieren. Die dynamische Segmentierung spart Zeit und jeder Arzttypus wird nur mit solchen Argumenten angesprochen, die für ihn wirklich zugänglich sind.

Über die innovative Technologie ist es möglich, Produktbotschaften für die interessanten Zielgruppen zu segmentieren und sie jedem Arzt quasi individuell aufbereitet zu präsentieren. Zugleich sorgt die durch das digitale Medium mögliche hochkreative Darstellung dafür, dass sich der Arzt mit den für ihn wichtigen Marketingbotschaften interaktiv beschäftigt und sie emotional verankert. Bei einem solchen Verkaufsprozess erhält man neue Erkenntnisse, die der Arzt durch sein Mitwirken hinterlässt.

Somit verfügt GSW Europe als „Exklusiver Content Provider für Closed-Loop-Marketing-Solutions“ über eine innovative, flexible sowie effiziente Kommunikationslösung, die es Pharma- und Medizintechnikunternehmen wie auch Pharmagroßhändlern ermöglicht, ihre Verkaufsberatung noch schlagkräftiger zu gestalten. Denn mit jedem Zyklus wird die Marketingkommunikation immer besser.

Arno Bock, Managing Director bei GSW Europe: „Meiner Ansicht nach liegt die Zukunft des Pharmamarketings in integrierten Konzepten wie dem Closed Loop. Branchengrößen wie Lilly haben das Potenzial der neuen Technologie bereits erkannt und setzen auf die einzigartige Verbindung von Marketing und Vertrieb.“

Neben Unternehmen in Mitteleuropa betreut GSW Europe auch Kunden in Nordafrika und dem Mittleren Osten, die von der neuen Informationsqualität begeistert sind.“

Dennoch bleibt für Bock wichtig, dass man eines nicht aus den Augen verliert: „Die Medizin steht immer im Fokus. Letztendlich muss jede Art von professioneller Pharmakommunikation vor allen Dingen eines leisten: die kreative, eingängige und zuverlässige Vermittlung pharmazeutischer Inhalte.“



Arno Bock, Managing Director GSW Europe

„GSW Europe ist das erste auf den europäischen Markt ausgerichtete Netzwerk, das seinen Kunden 100 % Healthcare-Kommunikation anbietet“, bringt Europachefin Dr. med. Angela Liedler die Positionierung ihrer Agentur auf den Punkt.

„In den vergangenen Jahren wurde deutlich, dass Pharmaunternehmen von ihren Agenturen neben multinationaler Markenführung immer mehr integrierte Kommunikationskonzepte erwarten. GSW Europe vereint erstmals das Know-how nationaler Märkte mit medien-spezifischen Kompetenzzentren zu einem gesamteuropäischen Healthcare-Konzept.“

GSW Europe

GSW ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für Marketing und Werbung mit weltweiten Niederlassungen. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. Im europäischen Raum sind ca. 250 Mitarbeiter beschäftigt. Der Kundenstamm von GSW Europe setzt sich aus internationalen Pharmaherstellern zusammen, wie z.B. Pfizer, MSD, Bayer, Roche, GSK, Lilly, Vifor, Norgine, Boehringer Ingelheim u. a.

Über Oracle

Die Oracle Corporation ist der weltweit größte Anbieter von Unternehmenssoftware. Oracle entwickelt Software und Services, die Firmen und Organisationen mit den aktuellsten Informationen aus ihrem Geschäftssystem versorgen. Neben Datenbanken, Tools und Anwendungslösungen bietet Oracle auch Beratungsleistungen sowie Training und Support an. Lesen Sie mehr über Oracle unter www.oracle.com.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Pressekontakt:

Dr. med. Angela Liedler

liedler@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)89-43 77 77-30

GSW Europe GmbH
Heimeranstraße 35
80339 München
Germany