

GSW Europe, Koordination zwischen europäischen Partneragenturen

München, Mai 2009

Die Verbindung klassischer und digitaler Werbung und die Vernetzung der europäischen und weltweiten GSW-Partneragenturen ist die Aufgabe von Alexandra Trudnowski, die seit Oktober 2008 als Vice President European Marketing bei der Healthcare-Agentur GSW Europe, München tätig ist.

Die Expertin

Seit 17 Jahren identifiziert sich die in Deutschland lebende Österreicherin inzwischen mit Marketingthemen und hat Erfahrungen in vielen Bereichen der Markenführung gesammelt, angefangen bei Corporate Communications über Verkaufsförderung, Channel- und Dialogmarketing bis hin zu digitalen Medien. Nach erfolgreicher Betreuung großer Brands steht nun das Integrieren verschiedener Medien und kultureller Anforderungen im Fokus ihrer Aktivität. Als Healthcare-Spezialistin tritt sie an, aus GSW das innovativste Netzwerk für Gesundheitskommunikation zu machen.



Bevor Trudnowski im Herbst 2008 zu GSW Europe wechselte, waren ihre wichtigsten Stationen CMF Advertising, PBK Ideenreich und Tribal DDB Health. Auch in der Vergangenheit hat sie schon mit internationalen Pharmaherstellern wie Novartis, MSD und anderen gearbeitet.

Die Chance

Sie sieht ihre Herausforderung nun im europäischen Business Development und hat sich auf die Fahnen geschrieben, die Aktivitäten der GSW-Partneragenturen in Italien, England, Frankreich, Spanien, Schweden, Russland sowie dem Mutterhaus in Amerika zu koordinieren. Dabei geht es einerseits um die Optimierung von Workflows bei internationalen Kampagnen sowie darum, innerhalb von Europa so genannte Centres of Excellence zu etablieren. So hat sich beispielsweise die Niederlassung von GSW in Freiburg als die europäische Ideenschmiede für alle Anwendungen im digitalen Business herauskristallisiert.

Die Aufgabe

Alexandra Trudnowski will mit bei GSW inhouse entwickelten Tools Kommunikationstrends setzen, die sich durch Innovationskraft und wirtschaftliche Effizienz abheben. Aus ihrer Feder stammt der Anspruch „WINTegration“ – sie bezeichnet damit die Disziplin, Kundenbedürfnisse und technologische Neuerungen gewinnbringend zusammenzufügen. „Gerade im Healthcare-Markt bieten sich noch unerschlossene Möglichkeiten, den Informationsbedarf von Patienten über moderne Therapieformen zu erfüllen“, so ihre Überzeugung, „weder Ländergrenzen noch Versicherungs- oder Erstattungsunterschiede dürften Gesundheitsanbieter daran hindern, mit ihrer Zielgruppe in den kommunikativen Austausch zu treten.“

Die Medien

Es verwundert nicht, dass die digitalen Medien Trudnowskis besondere Begeisterung hervorrufen: Filme im Web, Onlineplattformen für Patienten, Compliance-Programme und Closed-loop-Marketing sind genau die Bereiche, mit denen sie ihre Kunden und Agenturkollegen in die Zukunft begleiten möchte. Das Thema mit der derzeit wichtigsten wirtschaftlichen Bedeutung sind bei GSW Europe entwickelte E-detailing-Anwendungen, also digitale Verkaufsunterstützungen, die zentral entstehen und anschließend von allen Ländern ohne großen Aufwand übernommen werden können. Die dahinter stehende logistische Integrationsarbeit leistet Trudnowski beispielsweise für den langjährigen GSW-Kunden Lilly.

GSW Worldwide

GSW Worldwide ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für Marketing und Werbung mit weltweiten Niederlassungen. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. Die Agentur GSW Europe GmbH wird von den Geschäftsführern Dr. med. Angela Liedler und Arno Bock geleitet. Im europäischen Raum sind ca. 250 Mitarbeiter beschäftigt. Der Kundenstamm von GSW Europe setzt sich aus internationalen Pharmaherstellern zusammen, wie z.B. Pfizer, MSD, Bayer, Roche, GSK, Lilly, Vifor, Norgine, Boehringer Ingelheim, u.v.a.m.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Pressekontakt:

Alexandra Trudnowski, Vice President European Marketing

trudnowski@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)89-43 77 77-36

GSW Europe GmbH
Heimeranstrasse 35
80339 München
Germany