

Power-Kampagne für BEXTRA gestartet

Pfizer und Angela Liedler GmbH eröffnen Werbeoffensive für neues Schmerzmittel.

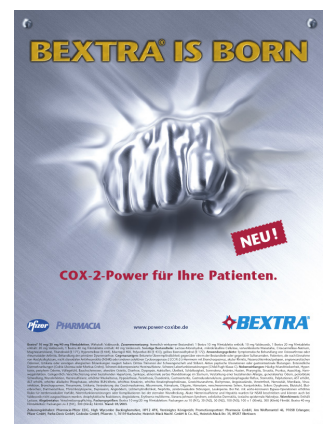
Freiburg/Karlsruhe, Juni 2003 – COX-2-Power für Ihre Patienten. Anfang Mai hat die Pfizer GmbH, Karlsruhe, ihr neues Schmerzmittel BEXTRA auf den Markt gebracht. Konzeption und Pflege der begleitenden Werbekampagne kommen aus dem Hause Angela Liedler GmbH, Freiburg.

[Umsetzung in Rekordzeit]

Im Mittelpunkt des sechsstelligen Etats steht der Power-Charakter von BEXTRA. Das Präparat ist eine Weiterentwicklung des COX-2-Hemmers Celebrex und wird in der Schmerzbehandlung bei Osteoarthritis und rheumatoider Arthritis eingesetzt. BEXTRA wirkt schneller und länger als die bisherigen COX-2-Hemmer. Schnell war auch das Stichwort bei Produktion und Umsetzung des Marketings. Die Vorbereitungen liefen im Juni 2002 an. Mit der BEXTRA-Zulassung, Ende März 2003, ging es dann in die heiße Phase bis zum Kampagnenstart. Trotz der knappen Zeitvorgaben zeigt sich Pfizer mit der kreativen Umsetzung höchst zufrieden. Für Etatdirektorin Sabine Hoppe ein Ergebnis außergewöhnlich guter und reibungsloser Zusammenarbeit: „Kunde und Agentur haben vertrauensvoll Hand in Hand gearbeitet.“

[Großer Etat mit Langzeitwirkung]

Konzept, Kreation und Umsetzung für die deutsche Adaption der internationalen Kampagne wurden von der Angela Liedler GmbH geliefert und umfassen alle Komponenten eines klassischen Etats – angefangen bei den Außendienstmaterialien, über Anzeigen und Give Aways bis hin zu Messeständen. Zielgruppe: Ärzte und Apotheker. Auch die weitere Begleitung liegt in den Händen der Freiburger Agentur, die sich als zuverlässiger Pharma-Spezialist schon nach kurzer Zeit etabliert hat. „Der BEXTRA-Etat ist eine Riesen-Sache“, so Agentur-Geschäftsführerin Dr. med. Angela Liedler, „und ich gehe fest davon aus, dass er Langzeitwirkung für uns haben wird. Denn seit unserer Gründung 1999 haben wir stetig neue Etats gewonnen und noch nicht einen einzigen Kunden verloren.“



Anzeigenmotiv zum Kampagnenstart, derzeit in den Fachmedien, downloadbar unter www.liedler.de

Kurzprofil der Agentur

Die Angela Liedler GmbH ist spezialisiert auf die zielgruppengerechte und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation komplexer pharmazeutischer Inhalte. Die Kompetenz der derzeit 40 Mitarbeiter liegt in außergewöhnlicher Produktkenntnis, hoher Kreativität sowie konsequenter Markenführung und -pflege. Im Frühjahr 2002 wurde die Agentur mit zwei Existenzgründerpreisen geehrt. Als Mitglied des „Gesamtverbandes der Kommunikationsagenturen GWA“ gehört die Angela Liedler GmbH zu den Premium-Adressen der deutschen Agenturlandschaft. Gründung Anfang 1999 in Freiburg, Eröffnung eines zusätzlichen Standorts in Köln Anfang 2003. Dr. med. Angela Liedler hat vor der Agenturgründung Humanmedizin studiert, als Assistenzärztin in deutschen und englischen Kliniken gearbeitet und war schließlich fünf Jahre medizinisch-wissenschaftliche Referentin in einem internationalen Pharmaunternehmen.

Weitere Informationen unter www.liedler.de

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de