

gamunex®-Launch: Liedler macht den Unterschied

Freiburg/Köln/Leverkusen, Dezember 2004. Bayer HealthCare (Bayer Vital GmbH, Leverkusen), hat mit einer außergewöhnlichen Kreativkampagne der Agentur Angela Liedler GmbH mit Sitz in Freiburg und Köln das neue Immunglobulin gamunex®10% für den deutschen Markt gelauncht. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht der innovative Charakter des Produkts, das „Entscheidend Anders“ ist.

[Immundefekte konzentriert bekämpft]

In Europa leiden schätzungsweise mehrere 100.000 Menschen an einem von circa 100 bekannten angeborenen Immundefekten. Erste Wahl zur Behandlung der meisten angeborenen Immundefekte sind Immunglobuline, mit denen der Mangel an körpereigenen Antikörpern ausgeglichen wird. Mit gamunex®10% hat Bayer HealthCare ein Immunglobulin auf den Markt gebracht, das sich durch einen völlig neuen Herstellungsprozess auszeichnet. Dieser steht auch im Fokus der angelaufenen Launch-Kampagne, die sich an Hämatologen/Onkologen, Immunologen und Neurologen sowie die interessierte Fachöffentlichkeit wendet.

[Indizien werden zu Beweisen]

Nach der Zulassung von gamunex®10% im März dieses Jahres hat die Agentur Angela Liedler in nur drei Monaten eine cross-mediale Kampagne zur Vorbereitung und Begleitung der Markteinführung entwickelt. Mit dem Fingerprint-Motiv in der Prelaunchphase wurde zunächst das Bewusstsein dafür geschaffen, dass – entgegen der weitläufigen Meinung – doch nicht alle Immunglobuline gleich sind.




Bald: Das neue Immunglobulin von Bayer

Indizien für Innovation

Einzige Studienergebnisse zeigen:
Der von der Bayer-Forschung entwickelte, vollkommen neuartige Herstellungsprozess wird die Immunglobulintherapie verändern.
Entscheidend Anders.

www.biologischeprodukte.de

 Bayer HealthCare
Bayer Vital

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

gamunex®10%
i.v. Immunglobulinlösung

Das neue Immunglobulin von Bayer

Die **Beweise** sprechen für sich

Entscheidend Anders.

gamunex®10% ist **hoch wirksam**
intensiv klinisch geprüft
anwenderfreundlich und gut verträglich

www.gamunex.de

Bayer HealthCare
Bayer Vital
Biologische Produkte

Aus dem Indiz wurde dann in der Launch-Kampagne ein Beweis. Die Lupe vergrößert die Fingerprints und zeigt: Es gibt einen klaren Unterschied.

Im Fall von gamunex®10% ist dieser sogar „Entscheidend Anders“. „Nach vielen Jahren, in denen sich auf diesem Gebiet nichts wirklichen Neues getan hat, haben wir es hier mit einer tatsächlichen Innovation zu tun. Das ist für die betroffenen Patienten, aber natürlich auch für die behandelnden Ärzte ein echter Fortschritt. Unsere Kampagne bringt das pointiert rüber“, ist sich Etadirektorin Sabine Baur von der Agentur Angela Liedler sicher.



[Test für Europa]

Die Einführung von gamunex®10% ist in Europa zunächst auf Deutschland, dem wichtigsten pharmazeutischen Markt, beschränkt und soll auf Basis der hier gesammelten Erfahrungen nach und nach auf weitere europäische Länder ausgedehnt werden. Schon einen Monat nach Kampagnenstart zeigt sich, dass das neue Immunglobulin sehr gut von Ärzten und Patienten angenommen wird. „Wir sind überzeugt, dass die von der Agentur Liedler entwickelte Kampagne ein starkes Bewusstsein für die Qualität unseres Produkts geweckt hat, das die hohen Erwartungen an ein innovatives Immunglobulin zur Behandlung von Immundefekten auch erfüllt“, freut sich Produktmanagerin Dr. Birgit Rambke. So zeigt sich das Team der Biologischen Produkte bei Bayer HealthCare mit dem bisherigen Verlauf der Markteinführung und den ersten Ergebnissen äußerst zufrieden.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de