

## Angela Liedler gewinnt Global Award 2004 in New York

Freiburg/Köln, Oktober 2004 - Beim jährlichen Wettbewerb um die weltweit beste Healthcare-Kommunikation hat die in Freiburg und Köln ansässige Pharmaagentur Angela Liedler einen der begehrten Global Awards 2004 abgeräumt. Ausgezeichnet wurde die aufmerksamkeitsstarke Patienten-Ansprache im Rahmen der Kampagne „Entfache das Feuer“. Der Global Award gilt als international wichtigste Auszeichnung für herausragende Healthcare-Kommunikation.



Thema der gekürten Kampagne ist die Angst des Mannes, über Potenzprobleme zu sprechen und medizinische Hilfe anzunehmen. Creativ-Director Jeremy Bird entwickelte dazu zusammen mit dem Institut für Sexualität und Gesundheit e.V. (ISG) eine Promotion-Aktion, die den ersten Anstoß gibt, sich auf einer Website anonym zu informieren, und um dort konkrete Anlaufstellen für professionelle Therapie genannt zu bekommen.

### [Initialzündung für hohe Aufmerksamkeit]



Die kreative Idee baut darauf auf, dass jeder Mann feurige Lebenslust verspürt, die bei manchen von ihnen aber keine Zündung mehr erfährt. Bei falsch verstandener Scham kann so aus einer einfachen organischen Fehlsteuerung ein großes persönliches Problem werden. Um betroffenen Männern aus der Tabuzone herauszuhelfen, wird die weite Verbreitung von Potenzproblemen auf den Covern von Streichholz-Heftchen, die in Kneipen und Kinos zu Hunderten ausliegen, thematisiert. Öffnet Mann das Heftchen,

### Kontakt:

**Angela Liedler GmbH**  
Wintererstraße 4  
D-79104 Freiburg  
Tel 0049-761 / 38 606-0  
Fax 0049-761 / 38 606-99  
info@liedler.de  
www.liedler.de

oder:

**Sabine Meusel**  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 56 90 69-170  
meusel@liedler.de

springt ihm die Adresse einer Informations-Website „Entfache-das-Feuer.de“ ins Auge. Als Aufmerksamkeitsträger wird die Potenz des Mannes durch ein einzelnes Streichholz symbolisiert, um das herum die Silhouette eines starken Mannes erscheint.

**[Liedler in exklusivem Kreis]**

Die Global Award-Gewinner setzen kreative Standards und prägen damit das Höchstmaß an professioneller Werbung im Gesundheitswesen. Im Falle Liedler ist besonders bemerkenswert, dass sich die noch junge Agentur nach 2002 bereits das zweite Mal international behaupten konnte. Von den in New York unter mehreren tausend Einsendungen ausgezeichneten 36 Gewinnern aller Kategorien befanden sich insgesamt nur vier deutsche Agenturen (McCann Erickson, BBDO, .start und Angela Liedler). „Eine der wenigen Global Award-Gewinner zu sein, ist nicht nur eine große Ehre, sondern beweist auch, dass herausragende kreative Fähigkeiten gepaart mit rationalen Argumenten das beste Rezept für die Ansprache von ethischen Problemen ist. Ich hoffe, die Kunden im Healthcare-Bereich zeigen künftig noch mehr Mut und Klarheit bei der Bewerbung ihrer Produkte“, so Agenturchefin Dr. med. Angela Liedler.

**[Kreativität wird auf kurzen Wegen effektiver]**

Der Chef-Creative Jeremy Bird ist davon überzeugt, dass rezeptpflichtige wie freiverkäufliche Medikamente mit professioneller Werbung noch erfolgreicher werden, wenn der Entscheidungsprozess über die richtige Markenpositionierung innerhalb der Herstellerfirmen kürzer und mit weniger Beteiligten vollzogen würde. „Tatsächlich ist die Idee zu der gekürzten Kampagne vor vielen Jahren in absoluter Gedankenfreiheit entstanden: Ich saß in einem endlos langweiligen Meeting und malte um das letzte Streichholz eines fast leeren Heftchens eine Figur.

Erst als wir 2003 von unserem Kunden die Aufgabe bekamen, das Thema erektile Dysfunktion aus der Tabuzone zu holen, kramte ich das Visual wieder aus meinem Gehirnstübchen hervor. Manchmal allerdings arbeiten wir auch mit methodisch vielversprechenderen Tools, um die beste Kreation zu finden“, bemerkt Bird verschmitzt.

Mehr Informationen zur Agentur oder über die Siegerkampagne unter [www.liedler.de](http://www.liedler.de).

**Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
Wintererstraße 4  
D-79104 Freiburg  
Tel 0049-761 / 38 606-0  
Fax 0049-761 / 38 606-99  
[info@liedler.de](mailto:info@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)

oder:

**Sabine Meusel**  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 56 90 69-170  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)