

Liedler und Roche Diagnostics vereinen inhaltliche Komplexität mit höchster Benutzerfreundlichkeit im Web

Freiburger Kommunikations-Agentur und der weltweite Diagnostika-Marktführer setzen ersten Meilenstein innerhalb einer mehrjährigen internationalen Zusammenarbeit.

Freiburg/Basel, November 2003 – Bei www.roche-diagnostics.com kommen Besucher jetzt ohne Umwege zum Ziel: Das Pharma-Unternehmen mit Sitz in Basel hatte im vergangenen Jahr die Freiburger Agentur Angela Liedler GmbH damit beauftragt, die Inhalte seiner globalen Diagnostika-Website im Hinblick auf eine optimale User-Zufriedenheit zu reorganisieren und zu erweitern. Nach der Erstellung eines strategischen Konzeptes und der Erarbeitung der organisatorischen Umsetzung wurde jetzt die dritte Etappe eines mehrstufigen Change Management Prozesses bei Roche Diagnostics mit dem Launch des neu konzipierten globalen Webauftritts erreicht.

Ziel war es, die gesamte Produktwelt der fünf Roche Diagnostics-Geschäftsbereiche unabhängig von den komplexen Vertriebs- und Marketingstrukturen darzustellen und auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppen abzustimmen.

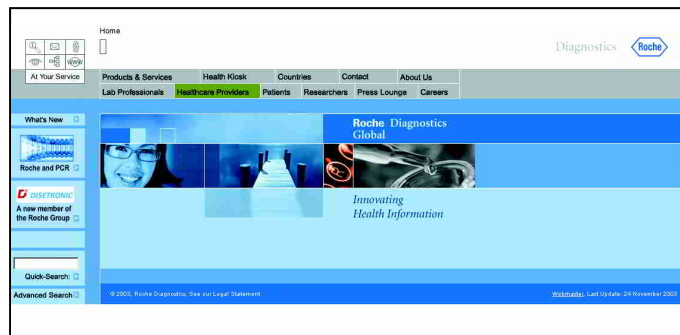


Abb. 1: Die neue Roche-Diagnostics-Homepage: anwenderfreundliche und zielgruppengerechte Adressierung in der Topnavigationsleiste.

[Konsequente Kundenbetreuung über die Konzeption hinaus]

Als Grundlage für das Optimierungskonzept dienten internationale Workshops und Kundenbefragungen. Aus den dabei erzielten Ergebnissen wurden Workflows erarbeitet, um für die fünf Arbeitsbereiche bei Roche Diagnostics einen einheitlichen Weg zur Content-Bereitstellung und Pflege zu definieren. Inhaltliche Schwerpunkte wurden getrennt für die unterschiedlichen Zielgruppen der Ärzte, Wissenschaftler, des Laborpersonals und der Patienten festgelegt, Informationslücken herausgearbeitet, redaktionell geschlossen und der vorhandene Inhalt überarbeitet. Der dritte Meilenstein ist damit nun erreicht: eine konsistente und benutzerfreundliche Navigation, die die Implementierung der noch ausstehenden Teilprojekte optimal unterstützt.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

[Effektiv und wirtschaftlich zugleich]

Die Angela Liedler GmbH hat mit dem Roche Diagnostics-Projekt in zweierlei Hinsicht Neuland betreten: Zum Einen ist es gelungen, stimmige, länderübergreifende Definitionen von Benutzerfreundlichkeit und Service-Orientierung für Internetseiten zu erarbeiten und umzusetzen. „Zum Anderen haben wir mit der Entwicklung eines einfachen Template-Konzeptes in Kombination mit der Ausarbeitung von gruppen-, länder- und interessenübergreifenden Arbeitsstrukturen bewiesen, dass auch große, komplexe Websites nicht immer über ein kostenintensives Content-Management-System betrieben werden müssen“, so der Etat-Direktor für Neue Medien Arno Bock, der den langfristig ausgelegten Auftrag gemeinsam mit einem achtköpfigen Team aus Programmierern, Autoren und Projektleitern realisiert. Für den gesamten Zeitraum der Zusammenarbeit mit der Angela Liedler GmbH hat Roche Diagnostics einen Etat im sechsstelligen Bereich zur Verfügung gestellt.

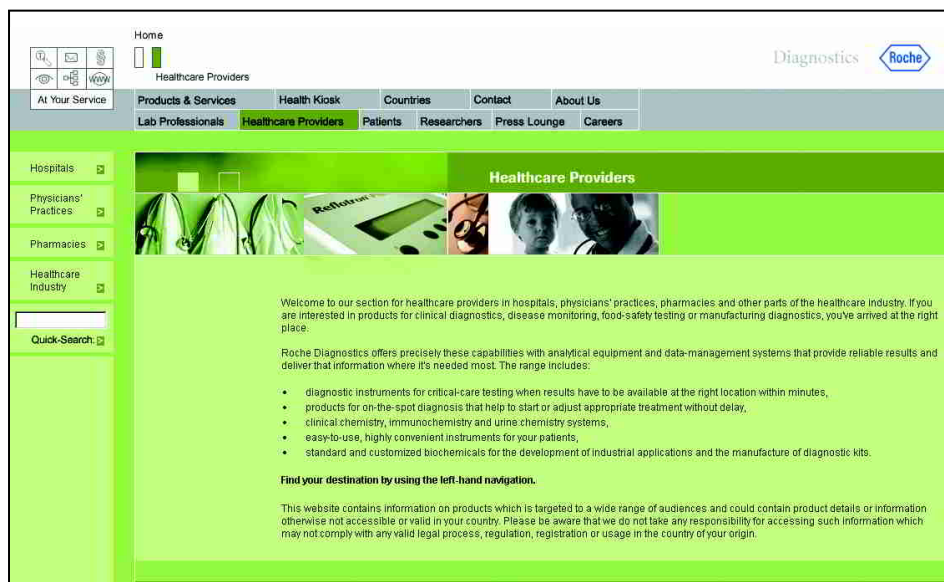


Abb. 2: Die Einstiegsseite für „Healthcare Providers“: direkte Ansprache der Besucher mit weiterer Differenzierung der Zielgruppe in der linken Navigationsleiste.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Arno Bock unter 0761 / 38 606-78 oder per <mailto:bock@liedler.de>.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de