

Asterix feiert Premiere in der Pharma-Werbung

Freiburg/Karlsruhe, Januar 2004 • Exklusiv: Angela Liedler lässt Asterix mit Zithromax® gegen die Bakterien kämpfen. Pfizer setzt beim Relaunch seines Antibiotikum-Klassikers auf die Freiburger Pharma-Agentur.

[Konsequente Markenführung mit Comic-Held]

Nach Aussage des Entscheider-Teams bei Pfizer gewann Liedler die Wettbewerbspräsentation für den Zithromax®-Etat aufgrund des strategisch klugen Konzeptes und der starken kreativen Umsetzung. Der Agentur ist es erstmalig gelungen, Asterix, eine der populärsten Comic-Figuren weltweit, exklusiv als populäres Testimonial für die Pharmawerbung zu gewinnen. Der Comic-Held symbolisiert „die geballte Wirkkraft“ von Zithromax®. Vorausgegangen waren direkte Verhandlungen mit Albert Uderzo, der neben René Goscinny Schöpfer des kleinen Galliers ist. Mit weiterführenden Maßnahmen gilt es jetzt, Allgemeinärzte, Praktiker, Internisten und Pädiater anzusprechen. Dazu zählen unter anderem Anzeigen in Fachzeitschriften, Below-the-Line, Messe-Aktivitäten, Direct-Marketing-Maßnahmen sowie Außendienstmotivation und Medical Education. Für Co-Geschäftsführerin Dr. Monika Schulte eine spannende Herausforderung: „Antibiotika sind an sich ein hoch ethisches Thema. Umso mutiger, dass sich die Marketingverantwortlichen von Zithromax® für einen wirklich frischen Auftritt entschieden haben!“



[Stärke deutlicher pushen]

Zithromax® ist die Nummer Eins unter den Original-Antibiotika zur Behandlung von Atemwegsinfektionen. Zehn Jahre nach Markteinführung war es jetzt Zeit für einen Relaunch des Zithromax®-Auftritts. Denn das Verschreibungsverhalten der Pädiater und Allgemeinmediziner gegenüber modernen, stark wirksamen Antibiotika ist einerseits offener geworden. Andererseits lässt die Bereitschaft der Patienten zur Medikamenteneinnahme bei langwierigen Behandlungen jedoch zu wünschen übrig. Vor diesem Hintergrund ist die Drei-Tage-Kurzzeit-Therapie von Zithromax® ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Im Rahmen des neuen Marketingkonzepts wird die bewährt starke Wirkkraft des Pfizer-Antibiotikums sehr viel deutlicher hervorgehoben und steht im Mittelpunkt aller Werbeaktivitäten der unter Leitung von Creative Director Jeremy Bird entstandenen Zithromax®-Kampagne.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de