

Relaunch: www.bayervital.de in neuem Gewand

[Langjähriger Kunde Bayer Vital beauftragte Angela Liedler mit umfassender Neugestaltung der deutschen Dachportalseiten]

Freiburg/Leverkusen, November 2005 • Jetzt wurde die Website www.bayervital.de völlig neu gestaltet und online gestellt: Ein neues Design, ein erweiterter Service-Bereich und neue, aktuelle Informationen bieten verschiedenen Interessengruppen, wie Ärzten, Apothekern und Patienten nun noch größeren Nutzen und Mehrwert. Mit dem Relaunch-Großprojekt beauftragte die Bayer Vital GmbH, Leverkusen, die Pharma-Werbeagentur 'Angela Liedler – Member of GSW' mit Sitz in Freiburg, Köln und München, die das Pharmaunternehmen bereits seit 1999 berät und betreut.

Bestandteil des Relaunches war eine völlige Neugestaltung der Homepage mit Verlinkungen zu allen sechs Divisionen der Bayer Vital GmbH: Biologische Produkte, Consumer Care, Diabetes Care, Diagnostics, Pharma und Tiergesundheit. Die Bayer Vital GmbH ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Bayer Healthcare AG. Die Website ist also das deutsche Dachportal für die sechs Divisionen mit einer Vielzahl von Microsites.

[Content-Sharing-System gewährleistet minimalen Pflegeaufwand bei maximaler Professionalität]

Im Rahmen des Relaunches wurde der bisherige Webauftritt um einen zweiten ergänzt: Nunmehr gibt es neben www.bayervital.de eine spezifische Bayer Vital Pharma-Website, www.pharma.bayervital.de, die wie die Division Pharma ausschließlich auf die rezeptpflichtigen Produkte der Bayer Vital ausgerichtet ist. Der Clou dabei: Mittels eines effizienten Content-Sharing-Systems wird gewährleistet, dass einerseits weitgehend die gleichen Inhalte auf beiden Websites angezeigt werden, sich die Division Pharma andererseits aber spezifischer ihrer Zielgruppe präsentieren kann. Dies ermöglicht eine Eigendarstellung der wichtigsten Bayer Vital-Division bei hoher inhaltlicher Konsistenz, ohne doppelten Pflegeaufwand.

„Als wichtigste Division der Bayer Vital benötigte die Division Pharma ein eigenes Gesicht im Internet. Uns war dabei wichtig, dass es zu einer eindeutigen, nachvollziehbaren Trennung der neuen Website von der bestehenden Portal-Website kommt, wobei klar war, dass die Inhalte stark überlappen würden. Mit dem Content-Sharing-System hat Liedler eine elegante Lösung gefunden, die uns genügend Flexibilität für eine spezifische Darstellung der Pharma-Inhalte bietet“, erklärte Elke Hüppeler, Internetbeauftragte Bayer Vital Pharma. „Bayer Vital präsentiert sich jetzt online im frischen, neuen Outfit, ganz so, wie es auch zu unserem dynamischen Unternehmen passt. Diese externe Darstellung im Internet betont, wie wichtig uns die modernen Kommunikationswege sind“, ergänzte Sigrid Ziarek, Bayer Vital Abteilung

Kontakt:

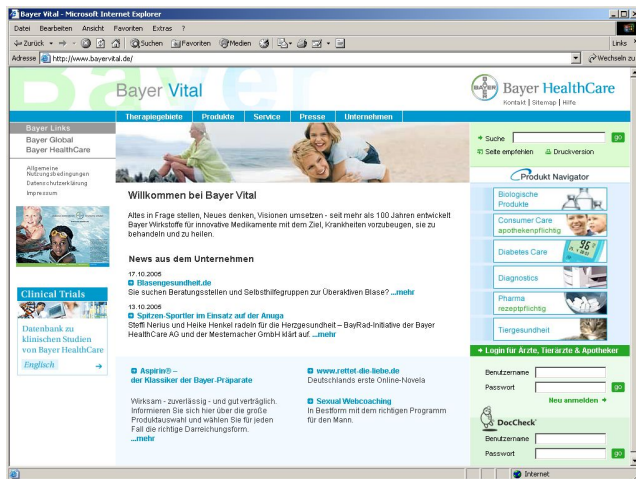
Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

Organisation & Informationsmanagement Internet/Intranet, die gemeinsam mit Elke Hüppeler für das Projekt verantwortlich zeichnete.

Auf Agenturseite berieten Dr. Bernd Sehringer, Projekt Manager Neue Medien, und Arno Bock, Etat-Direktor Neue Medien, das Projekt. Liedler betreut das Pharmaunternehmen seit 1999 – als einen der ersten Kunden seit Agenturbestehen – durchgängig sowohl rund um Internetauftritte als auch in der klassischen Werbung. So tragen neben dem soeben abgeschlossenen Relaunch-Großprojekt eine Reihe von Microsites, wie etwa Bayer-Tiergesundheits.de, BiologischeProdukte.de, Blasengesundheit.de, Bayer-Bluthochdruck.de, Bayer-ZNS.de, Bayer-Immunglobuline.de oder BayMedic.de, die Handschrift der Abteilung Neue Medien bei Liedler.



www.bayervital.de



www.pharma-bayervital.de

Mehr Informationen über die Projekte oder die Agentur gibt es unter www.liedler.com oder bei Arno Bock, Telefon +49-7 61 / 38 60 6-25, E-Mail: bock@liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
 Wintererstraße 4
 D-79104 Freiburg
 Tel 0049-761 / 38 606-0
 Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.com
www.liedler.com

oder:

Sabine Meusel
 D-50672 Köln
 Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de