

Kreativchef Jeremy Bird kam, sah und siegt: Der gebürtige Brite sammelt Awards für Angela Liedler

[Wieder ausgezeichnet: Angela Liedler siegt im begehrten Jahrbuch der Werbung in der Kategorie Pharmazie]

Freiburg/Berlin, Februar 2006 • Ende Januar veröffentlichte die Jury des 'Jahrbuch der Werbung 2006' aus dem Berliner ECON-Verlag die Namen der Gewinner für besondere branchenspezifische Werbung; in der Kategorie „Pharmazie“ siegte die Pharma-Werbeagentur 'Angela Liedler – Member of GSW'. Die in Freiburg, Köln und München ansässige Agentur holte sich die begehrte Ehrung mit der mehrfach ausgezeichneten Kampagne „Zucker ist bitter“, eine Publikumsanzeige zum Problem der Zuckerkrankheit, die den unterschätzten Risikofaktor „Übergewicht“ schonungslos offen vor Augen führt. Damit setzt das Kreativteam um Creative Director Jeremy Bird seine 1999 begonnene Erfolgsgeschichte fort und avanciert zum „Award-Abräumer“.

Das Jahrbuch der Werbung ist seit über 40 Jahren deutschlandweit der Wettbewerb für besondere branchenspezifische Werbung. Mit jährlich rund 500 Kampagnen hat es sich in der Medien- und Kommunikationsbranche als Standardwerk und branchenspezifisches Nachschlagewerk etabliert und dient sowohl Branchen-Insidern als auch Marketing-Entscheidern als eine wertvolle Orientierungshilfe. Ungefähr 400 Agenturen mit mehr als 1.000 Kampagnen beteiligen sich jährlich am Wettbewerb. Die Präsentation der aktuellen Ausgabe und die Preisverleihung finden im Mai 2006 in festlichem Rahmen in Berlin statt.

[„Wir wollen nicht gewinnen, wir wollen bloß besser sein als die anderen!“]

„Seit wir Jeremy Bird 2002 als Creative Director in unsere Agentur holten, begann zweifellos unser Weg auf der kreativen Überholspur in der Pharmakommunikation“, meint Dr. Angela Liedler, Inhaberin und Geschäftsführerin der Agentur. „Mit ihm werden wir unserem Anspruch voll gerecht: Wir kommunizieren Healthcare! Und offenbar werden wir verstanden“, so Liedler weiter. „Mein Anspruch ist und war immer, mehr Ideen als andere zu liefern und besser als die Wettbewerber zu sein“, meint Jeremy Bird. „Dies stellen wir in unserer alltäglichen Arbeit unter Beweis. Und dies bestätigen uns unsere Kunden immer wieder. Wir arbeiten nicht, um Preise zu gewinnen. Dennoch freuen wir uns natürlich sehr über diese kontinuierlichen nationalen und internationalen Auszeichnungen in all den Jahren“, so Bird weiter. Tatsächlich liest sich die Awardliste der seit 1999 bestehenden Agentur wie das „What is What“ der Pharmakommunikation-Awards:

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

2003 Comprix Finalist mit der Zoloft Fachanzeige und Comprix Finalist mit dem Zoloft Mailing

Die aufmerksamkeitsstarke und inhaltlich überzeugend kommunizierte, emotional arbeitende Testimonial-Kampagne mit dem weltbekannten Alpinist Reinhold Messner überzeugte

auch die Jury des Comprix, der seit über zehn Jahren die innovativsten Kommunikationskonzepte für den deutschsprachigen Pharmamarkt ehrt. **Die Comprix-Awards gelten als wichtigste nationale Auszeichnung im Pharmamarketing.**



2004 Global Award für „Entfache das Feuer“

Thema der gekürten Kampagne ist die Angst des Mannes, über Potenzprobleme zu sprechen und medizinische Hilfe anzunehmen. Creative Director Jeremy Bird entwickelte dazu zusammen mit dem Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit e.V. (ISG), Freiburg, eine Promotion-Aktion, die den ersten Anstoß gibt, sich auf einer Website anonym zu informieren, und um dort konkrete Anlaufstellen für professionelle Therapie genannt zu bekommen. **Der Global Award gilt als international wichtigste Auszeichnung für herausragende Healthcare-Kommunikation.**

Der Global Award gilt als international wichtigste Auszeichnung für herausragende Healthcare-Kommunikation.



2004 Comprix Gold für die Kampagne „Schmerzen sind kein Schicksal“

Den Comprix-Gold-Award erhielt Liedler für ihre im Auftrag der Deutschen Schmerzligen e.V., Oberursel, entstandene Kampagne „Schmerzen sind kein Schicksal“.

Ebenfalls 2004: Comprix Finalist für das Zoloft Mailing und Comprix Finalist für „Entfache das Feuer“.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
 Wintererstraße 4
 D-79104 Freiburg
 Tel 0049-761 / 38 606-0
 Fax 0049-761 / 38 606-99
 info@liedler.de
 www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
 D-50672 Köln
 Tel 0049-221 / 56 90 69-170
 meusel@liedler.de

2005 The Global Awards: Finalist Award für „Zucker ist bitter Direct-To-Consumer“ und The Global Awards: Finalist Award „Zucker ist bitter Consumer“

Publikumsanzeige zum Problem der Zuckerkrankheit, die den unterschätzten Risikofaktor „Übergewicht“ schonungslos offen vor Augen führt.



Ebenfalls 2005 Comprix Finalist mit der Zolofft Fachanzeige



2005 The Global Awards: Finalist Award für die Kampagne „Pfizer Pain Academy“

Interne Motivationskampagne für die Pfizer pain academy, die Ärzten zertifizierte Fortbildungsveranstaltungen, Workshops und Fachvorträge rund um das Thema Schmerz anbietet.

[Jeremy Bird: Kreativ, mutig und witzig – eben 'very british']

Seit 2002 ergänzt der Brite Jeremy Bird die Freiburger Pharma-Werbeagentur 'Angela Liedler – Member of GSW' als Creative Director und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Der 46-jährige hatte zuvor in namhaften Hamburger Agenturen bundesweit bekannte Werbekampagnen entwickelt.

Nach seinem Studium an der Hamburger Kunstschule Alsterdamm arbeitete Bird neun Jahre bei der Agentur Scholz & Friends und betreute dort unter anderem Etats von BMW, Tchibo und Pedigree Pal. Danach entwickelte er unter dem Dach der Agentur d'Arcy humorvolle und verkaufstarke Ideen für Produkte wie Mars, Twix, Catsan, Burger King. Sein berühmtestes Werk dürfte jedoch die Null-zehn-dreizehn-Kampagne für Tele2

Kontakt:

Ange
 Winte
 D-79
 Tel 01
 Fax 0
 info@
 www.

oder:

Sabir
 D-50
 Tel 01
 meus



sein. Für seine Arbeiten wurden ihm zahlreiche Awards und Preise, unter anderem in New York und London, verliehen. Angela Liedler holte ihn ins Team, um die Qualität der Kreation auf ein neues Niveau zu heben. Mit der Verpflichtung von Jeremy Bird konnte die Kernkompetenz der Agentur – außergewöhnliches wissenschaftlich-inhaltliches Produkt- und Branchen-Know-how – in Richtung Strategieberatung sowie internationale Markenentwicklung und Markenführung erweitert werden.

Mehr Informationen über die Agentur gibt es unter www.liedler.de oder bei Dr. Angela Liedler, Telefon +49-7 61 / 38 60 6-0, E-Mail: angela@liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de