

Immer wieder ausgezeichnet: Pharma Comprix Award für Liedler

[Pharma-Agentur räumt mit Anzeigenkampagne für Insulin-Pen von Berlin-Chemie in der Königsdisziplin der deutschen Pharmakommunikation ab]

Freiburg/Köln, Mai 2006 • Am 12. Mai 2006 nahmen Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin, und Jeremy Bird, Creative Director, stellvertretend für das gesamte Team der Pharma-Werbeagentur 'Angela Liedler – Member of GSW' in Köln den Pharma Comprix Award, die bedeutendste Auszeichnung in der deutschen Pharmawerbung, entgegen. Die in Freiburg und Köln ansässige Agentur holte sich nach 2003, 2004 und 2005 als Finalisten und Gold-Gewinner in unterschiedlichen Kategorien erneut die begehrte Ehrung; diesmal gab es für Liedler insgesamt fünf Finalisten und einmal sogar Gold in der Disziplin für verschreibungspflichtige Arzneimittel 'Fachanzeige laufend'.

Mit ihrer Fachanzeigen-Kampagne zum hochwertigen Insulin-Pen „BerliPen®“ der Berlin-Chemie AG bestach Liedler insbesondere durch schlichte, klare und zielgruppenorientierte Kreativität. Damit überzeugte die Agentur nicht nur bundesweit Ärzte, sondern nun auch die hochkarätig besetzte Fachjury des Comprix – ein Zusammenschluss von Vertretern aus Pharma, Medien und Agenturen, der seit über zehn Jahren die innovativsten Kommunikationskonzepte für den deutschsprachigen Pharmamarkt auszeichnet (www.comprix.de).

(R)EVOLUTION

- einfach
- zuverlässig
- schön

1922 2005 BERLIN-CHEMIE MENARINI

BerliPen® AREO

And the Winner is ...: Liedler gelang es in der Anzeige für Berlin-Chemie, die Innovation des neuen Insulin-Pen schlicht, schnörkellos und kreativ auf einen Blick darzustellen.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
 Wintererstraße 4
 D-79104 Freiburg
 Tel 0049-761 / 38 606-0
 Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
 D-50672 Köln
 Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de

[Weniger ist mehr – wie Botschaften ankommen]



Foto (Liedler): Geschäftsführerin Dr. Monika Schulte und Creative Director Jeremy Bird freuen sich über den Comprix 2006 Gold Award, den sie am 12. Mai in Köln stellvertretend für das ganze Liedler-Team in Empfang nahmen.

Die feierliche Vergabe des diesjährigen Comprix-Awards fand am 12. Mai im Tanzbrunnen in Köln statt. Bei der Preisverleihung begründete die Jury den Sieg damit, dass ein wesentliches Kriterium für auszuzeichnende Kampagnen von Liedler meisterhaft erfüllt worden sei: „Keep it simple: Unsere Anzeige vermittelt eine einzige Botschaft auf den ersten Blick“, so Jeremy Bird, Creative Director bei Liedler. „Und die kommt bei der Zielgruppe – Hausärzte, Internisten und Diabetesberaterinnen – an; bei der Jury des Comprix offenbar auch.“

Der BerliPen® galt als Einstieg für den wesentlichen Ausbau der Diabetessparte bei Berlin-Chemie: „Und der ist uns mit Liedler wirklich fulminant gelungen, die Ärzte reißen uns den Insulin-Pen regelrecht aus den Händen. Wir kommen mit der Produktion kaum hinterher und nach nur wenigen Monaten hatten wir bereits Bestellwartelisten“, so Michael Bollessen, Produktgruppenleiter Diabetes bei Berlin-Chemie. Für die gleichermaßen medizinisch kompetente wie kreative Agentur hatten die Verantwortlichen von Berlin-Chemie sich entschieden, „weil es uns im hart umkämpften Diabetesmarkt darauf ankommt, langfristig mit einem Partner zusammen zu arbeiten, der uns strategisch positioniert und die gesamte Klaviatur der klassischen Marketing-Kommunikation professionell beherrscht“, begründet Bollessen seine Wahl für Liedler.

Mehr Informationen über die prämierten Kampagnen der Agentur gibt es unter www.liedler.de oder bei Dr. Monika Schulte, Telefon +49-7 61 / 38 60 6-0, E-Mail: schulte@liedler.de.

Kontakt:

Angela Liedler GmbH
Wintererstraße 4
D-79104 Freiburg
Tel 0049-761 / 38 606-0
Fax 0049-761 / 38 606-99
info@liedler.de
www.liedler.de

oder:

Sabine Meusel
D-50672 Köln
Tel 0049-221 / 56 90 69-170
meusel@liedler.de