

**GSW Europe,
Healthcare-Kommunikation einer neuen Generation: WINtegration.**

München, 5. Februar 2009

Erste europäische 100 % Healthcare-Agentur.

Zum Jahresbeginn hat die renommierte Healthcare-Agentur Liedler GSW die nächste Stufe der Pharmakommunikation gezündet. Die Standorte München und Freiburg firmieren jetzt gemeinsam mit Partneragenturen aus Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, Schweden und Russland unter dem neuen Namen GSW Europe GmbH. Während Dr. med. Angela Liedler als Geschäftsführerin für Europa die internationalen Aktivitäten vom Münchener Headquarter aus koordiniert, decken die beiden deutschen Standorte die Themen Digitales Business (Freiburg) sowie Klassische Markenführung (München) ab. Die Tochteragentur Angela Liedler GmbH in Köln bleibt unter Leitung von Sabine Meusel bestehen und wächst in den Bereichen Medical Education und PR.

GSW Europe GmbH übernimmt mit seinen unterschiedlich aufgestellten Europäischen Kompetenzzentren eine Schlüsselposition im ersten ausschließlich auf Healthcare-Themen spezialisierten europäischen Agenturnetzwerk.

„GSW Europe ist das erste auf den europäischen Markt fokussierte Agenturnetzwerk, das seinen Kunden 100 % Healthcare-Kommunikation anbietet“, bringt Dr. Angela Liedler, Managing Director Europe, die Vorteile des Unternehmens auf den Punkt. „In den vergangenen Jahren hat sich deutlich abgezeichnet, dass Pharmaunternehmen von ihren Partnern neben den Kompetenzen im Bereich der multinationalen Markenbetreuung immer mehr integrierte Kommunikationskonzepte erwarten. GSW Europe vereint erstmals das Know-how nationaler Märkte mit medienspezifischen Kompetenzzentren zu einem gesamteuropäischen Healthcare-Konzept.“

Unter dem Begriff „WINtegration“ verknüpft GSW Europe verschiedene Kompetenzen und Technologien mit dem Ziel, auf allen Projektebenen Werte für den Kunden zu generieren: Marktanteile, Wissensvorsprung, Renditesteigerung.

Internationale Auftraggeber wie etwa Eli Lilly setzen bereits heute auf GSW Europe als kompetenten Partner für europäische Markenbetreuung mit Anwendungen im Digital-Business-Bereich. Dabei profitieren sie von der Kreativität und der Erfahrung mit integrierten, medienunabhängigen Projekten.

Neben Dr. med. Angela Liedler, die als Geschäftsführerin und strategische Beraterin die Entwicklung der europäischen GSW-Gruppe vorantreibt, komplettieren Persönlichkeiten aus dem Liedler-Führungsteam die breitgefächerte kommunikative Kompetenz. Verantwortlich für die Kreation ist Christian Stark, auf dessen Konto bereits eine Reihe preisgekrönter Kampagnen gehen. Arno Bock, erfahren in digitaler Markenführung und

bekannt für Innovationen wie z.B. Digital Detailing und Closed Loop Marketing, leitet das European Center of Excellence, Digital Media. Für Business Development und die Koordination zwischen den europäischen Partneragenturen und GSW Worldwide zeichnet Alexandra Trudnowski verantwortlich, die in dieser Funktion die internationalen Synergieeffekte voll ausschöpfen wird. Sabine Meusel als Statthalterin der Kölner Tochteragentur verantwortet das Europäische Center of Excellence für Medical Education und PR, und vertritt im deutschen Markt weiterhin eine der größten Agenturen für klassische Markenführung.

„Wir freuen uns über diese neue Herausforderung und sind stolz darauf, unseren Einfluss auf dem europäischen Markt für Pharmakommunikation weiter auszubauen“, fasst Dr. med. Angela Liedler zusammen.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Über GSW Worldwide

GSW Worldwide mit Sitz in Westerville/Ohio, ist ein Full-Service-Agenturnetzwerk für Marketing und Werbung mit weltweit 16 Partneragenturen, die in ihren Ländern GSW Worldwide jeweils exklusiv vertreten. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. GSW Worldwide ist ein Tochterunternehmen von inVentiv Communications.

Über inVentiv Communications

inVentiv Health ist ein weltweit führendes Unternehmen, das maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Krankenhaus, Vertrieb, Marketing und Kommunikation über seine vier Abteilungen anbietet: inVentiv Clinical, inVentiv Communications, inVentiv Commercial und inVentiv Patient Outcomes. inVentiv Health verfügt über einen Kundenstamm von über 350 Unternehmen aus Pharmazie, Biotechnologie und Biowissenschaften, zu dem auch die Top-20-Unternehmen der Pharmabranche gehören.

Pressekontakt:

Dr. med. Angela Liedler, Managing Director Europe

liedler@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)89-43 77 77-30

GSW Europe GmbH
Heimeranstraße 35
80339 München
Germany