

London, München, Juli 2011 - GSW Worldwide holt dreimal Bronze bei den IPA Awards

GSW Worldwide, München konnte am 30. Juni beim internationalen IPA Best of Health Award 2011 in London drei Trophäen in Bronze für sich gewinnen. Zwei Auszeichnungen erhielt die Agentur für ihre Restless-Legs Awareness-Kampagne (RLS e.V. Deutsche Restless Legs Vereinigung) in den Kategorien „Healthcare Professional/ Out of Home“ und „Consumers/ Out of Home“. Für die Burger-Bauch-Aktion (Kugel Apotheke, München) zum Thema Prophylaxe von Diabetes Typ II wurde GSW mit einem weiteren Bronze-Award in der Kategorie „Consumers/ Out of Home“ ausgezeichnet. Damit war GSW Worldwide, München als einzige deutsche Agentur bei einem der wichtigsten internationalen Kreativ-Awards der Branche erfolgreich.



Mit den Restless Legs und dem Burger-Bauch wurden zwei emotional und stark polarisierende Posteraktionen der Münchner gewürdigt, die bereits in Deutschland bei Ärzten, Patienten und in der Branche für große Aufmerksamkeit gesorgt hatten.

Das GSW-Team während der Preisverleihung

Dr. med. Angela Liedler, Geschäftsführerin München und President European Operations GSW Worldwide, sieht die internationale Anerkennung durch den IPA als Bestätigung ihres Kreativ-Konzeptes: „Mit unseren visuell und textlich aufmerksamkeitsstarken Kampagnen wollen wir Aktionen auslösen. Damit beschreiten wir neue Wege in der Pharma-Kommunikation und drücken auch der klassischen Werbung unseren besonderen Stempel auf.“

Auch Peter Comber, Chief Creative Officer Europe, freute sich angesichts der starken internationalen Konkurrenz über das gute Abschneiden von GSW Worldwide: „Ein IPA-Award – als Preis von Werbefachleuten für Werbefachleute - ist immer etwas ganz Besonderes für uns. Der Erfolg unserer Posteraktionen beweist, dass eine starke, überraschende Bildsprache auch in Zeiten digital ausgeprägter Sehgewohnheiten die Zielgruppen erreicht und bewegt.“

GSW Worldwide in Deutschland

GSW Worldwide ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für integrierte Markenführung mit Niederlassungen in 40 Ländern. Alleine in den fünf großen Europäischen Märkten sind ca. 250 festangestellte GSW-Mitarbeiter beschäftigt. In Deutschland gibt es drei GSW-Standorte, die sich aus der vormaligen Liedler-Gruppe zusammensetzen: Freiburg, Köln und München. Durch die Kombination aus strategischer Beratung, hochdekorierter Kreation und Nutzung innovativer digitaler Tools zählt GSW zu den erfolgreichsten Agenturen im Gesundheitssektor.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.liedler.de zum Download bereit.

Pressekontakt:

Dr. med. Angela Liedler, President European Operations
angela.liedler@gsw-w.com
Tel.: +49 (0)89-43 77 77-30

GSW Worldwide GmbH
Heimeranstraße 35
80339 München
Germany