

Ausgezeichnete Effizienz: Liedler GSW gewinnt GWA HealthCare Award

Die Kölner Healthcare-Agentur Liedler GSW wurde am 20. September in Baierbrunn mit dem GWA HealthCare Award 2011 ausgezeichnet. Der Preis, den der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA in diesem Jahr erstmals vergab, prämierte ganzheitliche, effiziente und nachhaltige Kommunikationsmaßnahmen. Neben einem unverwechselbaren Stil sowie channelübergreifenden Marken- und Mediastrategien wurden vor allem Wirkung und Nachhaltigkeit der Kampagnen bewertet und überprüft. Liedler GSW erhält für die Awareness-Kampagne „Schattenkampf“ von AstraZeneca den Premierenpreis in der Kategorie Specials.

Ähnliche Produkte, verkürzte Lebenszyklen und erschwerte Rahmenbedingungen: Der Healthcare-Markt ändert sich und mit ihm die Healthcare-Kommunikation. Ziel des neuen GWA Awards ist daher die Auszeichnung außergewöhnlicher, strategisch durchdachter und nachhaltiger Healthcare-Markenkommunikation, die neben den klassischen Produktparametern auch weiche Faktoren wie Sympathie und Vertrauen in den Fokus rückt – und deren Erfolg objektiv messbar ist.



Laudator Wolfgang Pachali (Mitte) überreicht den GWA HealthCare Award an Frank Tinnefeld (links) und Uwe Zimmermann (rechts).

Kontakt:

Liedler GSW - Angela Liedler GmbH
Member of GSW Worldwide
Frank Tinnefeld
Spichernstraße 44
D-50672 Köln
Tel +49 221 / 5 690 69-100
Fax +49 221 / 5 690 69-101
frank.tinnefeld@liedler-gsw.de
www.liedler-gsw.de

Mit der bedrückenden und zugleich entstigmatisierenden Aufklärungskampagne „Schattenkampf“ erfüllte Liedler GSW all diese Kriterien bestens. Die Fach-Jury honorierte den integrierten Multichannel-Mix aus dem „healthcare-untypischen“ Medium Kino sowie Anzeigen in der Publikumspresse, kostenlosen Werbepostkarten, Wartezimmermaterialien und einem umfangreichen Informations- und Hilfsangebot im Web. Der Grund: ein bildgewaltiger Schattenkampf zwischen Manie und Depression traf nicht nur die Bedürfnisse der Zielgruppe junger Erwachsener, sondern führte auch zu einer nachhaltigen Aufmerksamkeitssteigerung für die bei vielen unbekannte Indikation der bipolaren Störung.

Insgesamt leistete die Initiative Schattenkampf nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Früherkennung von psychischen Erkrankungen, sondern steigerte auch das Image von AstraZeneca bei den Ärzten als Spezialist im ZNS-Bereich.

„Wir freuen uns ganz besonders, mit dem GWA HealthCare Award einen Preis zu gewinnen, der erstmals auch die Effizienz von Kampagnen in den Mittelpunkt stellt. Maximale Zielgruppen-Wirkung und optimaler Einsatz des vorgegebenen Budgets sind die Parameter, die wir bei jeder Kampagnenplanung anlegen. Dabei verbinden wir Emotionalität, Kreativität und fundiertes wissenschaftliches Know-how zu einer treffenden strategischen Markenführung“, erklärt Frank Tinnefeld, Managing Director Liedler GSW, den Erfolg seiner Agentur.

Über Liedler GSW

Die Agenturgruppe Liedler GSW hat in Deutschland drei Standorte: Köln, München, Freiburg. Seit 2008 gehört Liedler GSW vollständig zu GSW Worldwide, dem führenden Kommunikationsnetzwerk innerhalb von inVentiv Health. Liedler GSW setzt bereits seit 1999 erfolgreich auf die Kombination aus medizinischer Kompetenz und medienunabhängiger Top-Kreativität. Im Sommer 2011 hat Liedler GSW die 700. digitale Applikation fertiggestellt und rangiert als einzige 100%-ige Healthcare-Agentur unter den Top 30 Multimediaherstellern in Deutschland.

Kontakt:

Liedler GSW - Angela Liedler GmbH
Member of GSW Worldwide
Frank Tinnefeld
Spichernstraße 44
D-50672 Köln
Tel +49 221 / 5 690 69-100
Fax +49 221 / 5 690 69-101
frank.tinnefeld@liedler-gsw.de
www.liedler-gsw.de

Über inVentiv Health

inVentiv Health, Inc. ist ein führendes globales Dienstleistungsunternehmen für Healthcare mit den Bereichen „Clinical“, „Consulting“ und „Commercial“. Aktuell werden über 550 Unternehmen aus den Bereichen Pharma, Biotech und Life Science von rund 13.000 Mitarbeitern in 40 Ländern betreut. inVentiv Health Inc. befindet sich in privater Hand der inVentiv Group Holdings Inc., einer Gesellschaft, die unterstützt wird durch Partnerunternehmen von Thomas H. Lee Partners, L.P., Liberty Lane Partners und Mitgliedern des inVentiv Management Teams. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.inventiv-health.com>.

Download

Diese Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.liedler-gsw.de zum Download bereit.

Kontakt:

Liedler GSW - Angela Liedler GmbH
Member of GSW Worldwide
Frank Tinnefeld
Spichernstraße 44
D-50672 Köln
Tel +49 221 / 5 690 69-100
Fax +49 221 / 5 690 69-101
frank.tinnefeld@liedler-gsw.de
www.liedler-gsw.de