

## Liedler lässt Ärzte über Pillenkampagne abstimmen

**Köln, September 2009 – Das Konzept der Healthcare-Experten von Liedler ging auf. Im Pitch bei Jenapharm konnten sich die Kölner gegen ihre Mitbewerber durchsetzen. Die ungewöhnliche Idee, Ärzte bereits vor Markteinführung eines Präparates aktiv einzubinden, um das beliebteste Key Visual für die neue generische Pille zu finden, überzeugte die Verantwortlichen bei Jenapharm – und machte die Entscheidung für Liedler leicht.**

Gesucht wird das Gesicht zur Fachkampagne des neuen Jenapharm-Generikums. Zur Wahl stehen die clevere Biene, der lustige Drache und das flinke Kätzchen – allesamt virtuell erschaffene, moderne 3-D Charaktere im Stil der berühmten Animations-Kinohits aus Hollywood. Mit ihrer Stimmabgabe per Internet, Postkarte oder Fax entscheiden die Gynäkologen, welcher der drei Sympathieträger das Rennen macht und das Jenapharm-Generikum zu Belara zukünftig in Anzeigen, Mailings und Außendienstmaterialien repräsentieren wird.

### Im Recall mit den Besten

Im hart umkämpften Markt der oralen Kontrazeptiva liegt die Herausforderung im prägnanten, einzigartigen Auftritt. Anders als bei den üblichen Generika funktioniert dieser Ansatz im Pillenmarkt besonders gut, da die emotionale Bindung an die Pille sowohl beim Frauenarzt als auch bei der Konsumentin besonders hoch ist. Mit den stylishen Figuren als Key Visual hat Liedler Testimonials entwickelt, welche das sympathische Image des Jenaer Pharmaunternehmens transportieren und eine hohe Wiedererkennung des Präparates garantieren. Damit positioniert sich das Generikum zu seiner Markteinführung frisch, selbstbewusst und trendy – passend zu der Patienten-Zielgruppe junger Frauen und Mädchen. Darüber hinaus verlangte die Positionierung besonders viel Fingerspitzengefühl und profunde Marktkennntnis, denn seit Jahrzehnten steht der Name Jenapharm für hochwertige Originalpräparate aus den Bereichen Verhütung und Frauengesundheit. Daraus folgt, dass die Verordner an ein Generikum aus diesem Hause per se höhere Anforderungen stellen. Die Einbeziehung der Zielgruppe als „Jury“ trägt dem Rechnung und stellt gleichzeitig eine außerordentliche Wahrnehmung

### Kontakt:

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)

der Marke – bereits vor ihrer Einführung – sicher. „Dass wir das Erscheinungsbild einer Kampagne zur Wahl stellen, bietet uns eine willkommene Möglichkeit zu zeigen, wie wichtig uns unsere Partner sind“, so Jörn Wartenberg, Produktmanager Frauengesundheit bei Jenapharm.

### **Noch nicht da und schon ein Star**

Mit der neuen Kampagne von Jenapharm ist Liedler das Gewünschte gelungen: bereits vor der Markteinführung breite Sympathie und hohe Popularität für das neue Generikum zu schaffen. „Die Mitbestimmung der Verordner sorgt für eine ganz neue Qualität in der Beziehung zwischen Key Visual, Zielgruppe und Unternehmen“, fasst Sabine Meusel, Geschäftsführerin der Angela Liedler GmbH in Köln, die Stärken der Kampagne zusammen. Besondere Eigenschaften, die im sich rasant verändernden Markt schnell zu wichtigen Wettbewerbsvorteilen werden können. Schon zum zweiten Mal bewähren sich Jenapharm und Liedler als erfolgreiches Team bei der Markteinführung neuer Präparate: Bereits beim Launch der Pille aida® entwickelte Liedler das aufmerksamkeitsstarke Kreativ-, PR- und Marketingkonzept.



Sabine Meusel, Geschäftsführerin Angela Liedler GmbH, Köln

### **Über die Agentur Angela Liedler**

Die Agentur Angela Liedler GmbH ist eine der führenden Healthcare-Agenturen im deutschsprachigen Raum. Unter dem Anspruch „100 % Healthcare“ verbindet Liedler medizinisch-wissenschaftliche Beratung mit Markt-Know-how sowie herausragender Kreation. Für nationale und internationale Kunden entstehen so integrierte RX-, OTC- und DTC-Kampagnen unter einem Dach – von klassischer Werbung über Medical Education, Event und PR. Die Agentur Angela Liedler vertritt den Netzwerkpartner GSW exklusiv im deutschsprachigen Raum.

#### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)

## Über GSW Europe

GSW ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für Marketing und Werbung mit weltweiten Niederlassungen. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. Im europäischen Raum sind ca. 250 Mitarbeiter beschäftigt. Der Kundestamm von GSW Europe setzt sich aus internationalen Pharmaherstellern zusammen, wie z.B. Pfizer, MSD, Bayer, Roche, GSK, Lilly, Vifor, Norgine, Boehringer Ingelheim, u. a. Das Headquarter von GSW Europe ist in München und wird von Frau Dr. med. Angela Liedler geführt.



Das neue Jenapharm-Generikum kommt!  
Wer wird das „Gesicht“ der neuen Kampagne?

**Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)