

## **Liedler als einzige Gesundheitsagentur auf der Shortlist des Credential Awards**

**Köln, Dezember 2009 – Aus über 120 Einreichungen wählten die Juroren des diesjährigen Credential Awards (CREA) die Imagebroschüre der Kölner Agentur Liedler für ihre Shortlist aus. Die renommierte Auszeichnung für außergewöhnliche Eigenmarketing-Maßnahmen von Werbeagenturen wird jährlich vom Kommunikationsverband und der Hamburger Beratungsfirma Cherrypicker ausgelobt. Mit der Broschüre „Hungrig auf Healthcare“ machte Liedler nicht nur vielen Kunden Appetit auf mehr, sondern konnte sich auch einen Finalistenplatz beim begehrten Credential Award sichern.**

Bereits seit 2003 legt der Credential Award das Augenmerk auf die Bedeutung von Eigenwerbung für Werbe- und Kommunikationsagenturen. Wie in jedem Jahr suchten die Juroren nach Mailings, Broschüren und anderen Werbemaßnahmen in eigener Sache, die an Kopf und Bauchgefühl der Empfänger appellieren - und so im Gedächtnis potenzieller Auftraggeber bleiben. Denn nur, wer in der Lage ist, die eigene Marke in Szene zu setzen, dem wird auch der Kunde seine Marke anvertrauen.

Mit ihrem Rezept „Cross-over statt Hausmannskost“ traf Liedler mitten ins Schwarze. Die Agenturbroschüre macht dem Betrachter nicht nur den Mund wässrig nach exzellent zubereiteter Healthcare-Kommunikation, sie zeigt auch die Liedler-Mitarbeiter von ihrer Schokoladenseite. In einem mehrtägigen Fotoshooting setzte der Hamburger Modefotograf Daniel Roché das Team aufwendig in Szene. In wallende Kleider oder Anzüge aus edlem Tuch gehüllt und mit ungewöhnlichen Modeaccessoires wie Dönerspieß oder Steak ausgestattet, schlugen die Fotos thematisch die Brücke zwischen Nährwert und Mehrwert. Sodass die Broschüre „Hungrig auf Healthcare“ mit den vielen Referenzprojekten der Agentur Liedler zu einem schmackhaften Win-Win-Menü für die pharmazeutische Industrie gerät.

### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 5 690 69-100  
Fax 0049-221 / 5 690 69-101  
[info@liedler.de](mailto:info@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)

Denn mit einem Nährwert von 100% Healthcare bietet Liedler seinen Kunden einen außerordentlichen Mehrwert: nicht nur durch klassische Marketingmaßnahmen im OTC, DTC- und RX-Sektor, sondern vor allem durch die Eigenentwicklung innovativer Kommunikationsinstrumente, wie dem Praxis-Partnership oder dem Research-Tool Pink-Tank.

„Liedler steht für Kreativität. Und zwar nicht als schmückendes Beiwerk, sondern als Grundlage für Markenerfolge.“, fasst Uwe Zimmermann, Creative Director, den Erfolg der Agenturbroschüre beim CREA zusammen. Jurymitglied Henning Madea, Jägermeister: „Sympathisch – die Mitarbeiterporträts sind individuell – endlich! Ein Buch, das ich gewiss nicht nur einmal ansehen würde. Weißraum, Inhalt, Verteilung von Text – perfekt.“

### **Über die Agentur Angela Liedler**

Die Agentur Angela Liedler GmbH ist eine der führenden Agenturen für den Gesundheitsbereich. Liedler verbindet medizinisch-wissenschaftliche Beratung mit Markt-Know-how und herausragender Kreation. Die Agentur Liedler gehört zum GSW worldwide Netzwerk.

#### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 5 690 69-100  
Fax 0049-221 / 5 690 69-101  
[info@liedler.de](mailto:info@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)



Creative Director Uwe Zimmermann mit Dönerspieß und Mehrwert: Das Allizin in der Knoblauchsoße kann vor Schlaganfall schützen.

**Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel 0049-221 / 5 690 69-100  
Fax 0049-221 / 5 690 69-101  
[info@liedler.de](mailto:info@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)