

## **Liedler zeigt guten Geschmack: Kölner Agentur positioniert Allergiepräparat neu**

**Köln, im April 2009. Die Kölner Agentur Liedler überzeugte beim Pitch um den Relaunch des Allergieproduktes ORALVAC® Compact von Bencard Allergie. Neben der Positionierung innerhalb des eigenen Allergieportfolios stand die Konzeption des Markenauftritts mit einem neuen „Gesicht“ im Fokus der Kampagne.**

Immer mehr Menschen sind von Allergien betroffen. Die spezifische Immuntherapie gilt derzeit als einzige Behandlungsform, um Beschwerden kausal zu lindern bzw. zu minimieren. In 75 % der Fälle verschreibt der Arzt eine Injektionstherapie. Die sublinguale Variante (SLIT) wird in 25 % der Fälle bevorzugt. Allein das Pharmaunternehmen Bencard Allergie ist derzeit mit vier Produkten für Injektions- und sublinguale Therapie am Markt vertreten. Neben dem Lead-Produkt POLLINEX® Quattro sind dies ORALVAC® Compact, TYROSIN TU t.o.p und Venomil®. Die Herausforderung des ORALVAC® Compact - Relaunches bestand für die Kölner Agentur für Pharmakommunikation darin, das Präparat sowohl innerhalb des Allergieportfolios von Bencard Allergie als auch am hart umkämpften Hyposensibilisierungs - Markt bestmöglich zu positionieren.

### **Eine Therapie, die Arzt und Patient schmeckt**

Im Gegensatz zu Tabletten werden die ORALVAC® Compact-Tropfen direkt von der Mundschleimhaut aufgenommen. Der Vorteil ist neben dem einfachen Dosierschema und der kurzen Therapiedauer das leckere Himbeeraroma. Dieses ist maßgeblich für die ausgezeichnete Compliance verantwortlich, eine Voraussetzung für den Erfolg der Therapie.

Das Key Visual der Himbeere mit den integrierten Abbildungen von Verwendern bringt diese Vorzüge auf den Punkt und führt den compliancefördernden „Mitmach-Effekt“ vor Augen. Im Zuge des Relaunches entwickelte die Agentur neben dem neuen Außendienst - Folder auch Service- und Patientenmaterialien. Weitere Umsetzungen „im Himbeer - Look“ folgen für Events sowie für den Außendienst.

#### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)

## Sympathisch und nett, aber trotzdem hochwirksam

„Wir haben nun eine ausgefeilte Strategie, die keines unserer Produkte im Allergologie-Sektor in den Schatten stellt. Jedes hat eigene Stärken, die es zu kommunizieren gilt“, so Michael Juckel, Marketingleiter bei Bencard Allergie. „Die Agentur Liedler hat ORALVAC® Compact in der SLIT als sympathische und gleichzeitig hochwirksame Therapieoption positioniert.“ Besonders die Kombination aus konsumentenorientierter Ansprache und fachlicher Überzeugungskraft überzeugte das Münchner Pharmaunternehmen. „Der Außendienst - Folder macht nun einfach mehr Spaß, für den Außendienst und den Arzt gleichermaßen. Die sprechende Himbeere begeistert vor allem unsere jungen Patienten“, meint Christine Waldmann, Product Managerin.

Dass erfolgreiche Markenführung weit mehr als nur eine gelungene Werbekampagne ist, hat die Kölner Agentur Liedler unter der Geschäftsführung von Sabine Meusel schon oft bewiesen. „Bei Re-Positionierungen gilt es, an Vertrautem anzuknüpfen und gleichzeitig neue Stärken herauszuarbeiten und fokussiert darzustellen. Ein strategischer Spagat, bei dem vor allem jahrelange Erfahrung in der Pharmakommunikation zu Ergebnissen führt, die langfristig wirken – im unternehmenseigenen Produktportfolio und am Markt“, so Geschäftsführerin Sabine Meusel.



### Kontakt:

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
 Spichernstraße 44  
 D-50672 Köln  
 Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
 Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
 meusel@liedler.de  
 www.liedler.de

## **Über die Agentur Liedler**

Mit über 30 Mitarbeitern ist die Agentur Liedler eine der führenden Healthcare - Agenturen im deutschsprachigen Raum. Unter dem Anspruch „100% Healthcare“ verbindet Liedler medizinisch-wissenschaftliche Beratung mit Markt-Know-how sowie herausragender Kreation. Für nationale und internationale Kunden entstehen so integrierte RX-, OTC- und DTC-Kampagnen unter einem Dach – mit einem Full Service von klassischer Werbung über Medical Education, Event und PR.

Liedler ist Teil des internationalen GSW-Netzwerks und zeichnet seit dem 01.01.2009 als Europäisches Center of Excellence für Medical Education und PR im europäischen Raum verantwortlich und vertritt im deutschen Markt weiterhin eine der größten Agenturen für klassische Markenführung.

## **Über GSW Worldwide**

GSW Worldwide mit Sitz in Westerville/Ohio, ist ein Full-Service-Agenturnetzwerk für Marketing und Werbung mit weltweit 16 Partneragenturen, die in ihren Ländern GSW Worldwide jeweils exklusiv vertreten. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. GSW Worldwide ist ein Tochterunternehmen von inVentiv Communications.

## **Über inVentiv Communications**

inVentiv Health ist ein weltweit führendes Unternehmen, das maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Krankenhaus, Vertrieb, Marketing und Kommunikation über seine vier Abteilungen anbietet: inVentiv Clinical, inVentiv Communications, inVentiv Commercial und inVentiv Patient Outcomes. inVentiv Health verfügt über einen Kundenstamm von über 350 Unternehmen aus Pharmazie, Biotechnologie und Biowissenschaften, zu dem auch die Top-20-Unternehmen der Pharmabranche gehören.

Weitere Informationen zu Markenführung oder über die Agentur gibt es unter [www.liedler.de](http://www.liedler.de) oder bei Sabine Meusel, Telefon 0221 / 56 90 69 100, [meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de).

### **Kontakt:**

**Angela Liedler GmbH**  
**Sabine Meusel**  
Spichernstraße 44  
D-50672 Köln  
Tel +49-(0)221 / 5 690 69-100  
Fax +49-(0)221 / 5 690 69-101  
[meusel@liedler.de](mailto:meusel@liedler.de)  
[www.liedler.de](http://www.liedler.de)