

GSW Europe im Internet-Agentur-Ranking 2010: Als einzige 100%-Healthcare-Agentur unter den Top 30

Freiburg, München, Mai 2010 – GSW Europe – neuer Name der ursprünglichen Agenturgruppe um Angela Liedler – springt beim aktuellen BVDW-Internet-Agentur-Ranking weitere zehn Plätze nach vorne und ist nun in den Top 30 der größten Digitalanbieter Deutschlands. GSW Europe ist die einzige reine Gesundheitsagentur unter den gelisteten New-Media-Dienstleistern und konnte ihren Vorjahresumsatz um über 20 Prozent steigern. Durch die konsequente Positionierung auf konzeptionell ausgerichtete Kommunikation gehört GSW Europe zu den Top-Aufsteigern der Branche und wächst – gegen den Trend – national und international weiter.

Das Internet-Agentur-Ranking (IAR) – herausgegeben vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) gemeinsam mit der Zeitschrift Werben & Verkaufen, dem Hightext-Verlag und dem Marketingportal Horizont – ist fokussiert auf deutsche Agenturen für digitale Kommunikation. Von den 186 ausgewiesenen Multimedia-Dienstleistern ist GSW Europe die einzige 100%ige Healthcare-Agentur, die es 2010 in die Top 30 geschafft hat.

Überdurchschnittliche Umsatzsteigerung

Mit satten 22,2 Prozent Steigerung des Honorarumsatzes gegenüber dem Vorjahr liegt das Team um Angela Liedler und Arno Bock weit über dem durchschnittlichen Internet-Branchenplus von 6,4 Prozent. GSW Europe katapultierte sich damit innerhalb nur eines Jahres um weitere zehn Plätze nach vorne auf Rang 29 der größten deutschen Digitalanbieter.

Pharma goes digital

Die GSW Europe-Kundenliste liest sich wie das „Who is Who“ der Pharmabranche. Ob Bayer, Pfizer, MSD, Roche, GSK, Lilly oder Boehringer Ingelheim – die Top 10 der Pharmaindustrie setzen zunehmend digitale Formate im strategischen Marketing ein: Weg von klassischer Anzeigenwerbung und gedruckten Außendienstmaterialien hin zu digitalen Gesprächsunterlagen wie Tablet-PC oder E-Detailing. Denn in der Ärztekommunikation findet gerade ein Umdenken statt: Nicht mehr die produktzentrierte Sicht steht im Vordergrund, sondern spezifisch auf ein Arztsegment abgestimmte praxisrelevante Informationen und Services, die sich auch abseits von Produktmerkmalen bewegen können.



Arno Bock, Managing Director GSW Europe

„Dieser industrieweite Paradigmenwechsel ist nur durch eine extrem starke und frühe Einbindung digitaler Kommunikationslösungen möglich. Wir bei GSW Europe beschäftigen uns schon lange mit der Verzahnung verschiedener Informationskanäle und der Nutzung moderner Möglichkeiten für die Ärztekommunikation. Die wachsende Zahl an europaweiten Beauftragungen aus diesem Bereich zeigt, dass wir mit dieser Strategie auf dem richtigen Weg sind“, fasst Arno Bock, Managing Director GSW Europe, die Erkenntnisse aus der modernen Pharmakommunikation zusammen.

GSW Europe

GSW ist ein Healthcare-Agenturen-Netzwerk für Marketing und Werbung mit weltweiten Niederlassungen. Im vergangenen Jahr wurde die Gruppe von Med Ad News, der führenden Pharmazeitschrift in den USA, zur „Agency of the Year“ gekürt. Im europäischen Raum sind ca. 250 Mitarbeiter beschäftigt; Dr. med. Angela Liedler leitet als Managing Director Europe die Niederlassungen in London, Paris, Mailand, Barcelona und Freiburg vom Europäischen Headquarter in München.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial stehen unter www.gsw-europe.com zum Download bereit.

Pressekontakt:

Arno Bock, Managing Director GSW Europe

bock@gsw-europe.com

Tel.: +49 (0)761-386 06-0